小葫芦
xiaohulu.com

2020游戏直播行业数据报告

VISIT…

LANZAROTE
Caliente.com

目 录

一. 年度游戏直播总体数据概览 -- 1
二. 游戏直播平台现状 -- 2
三. 主流游戏在各直播平台的数据对比 ------------------------------ 5
四. 热门游戏直播数据盘点 -- 19
五. 年度新游直播数据盘点 -- 28
六. 游戏直播能力数据盘点 -- 32
七. 游戏赛事直播数据盘点 -- 42
八. 2020现象级游戏直播数据 -------------------------------------- 50

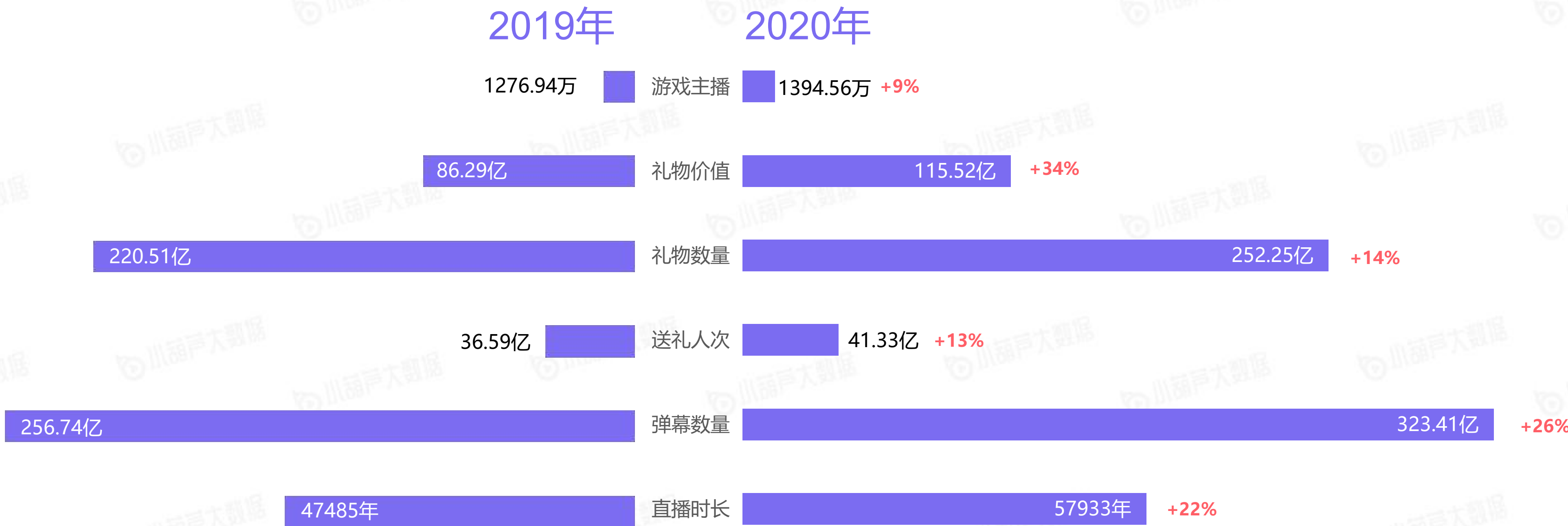
数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

（注：本报告覆盖全主流直播平台的直播数据，包括斗鱼直播、虎牙直播、企鹅电竞、B站、网易CC、快手直播以及YY直播）

一、年度游戏直播总体数据概览

从数据结论上我们不难发现：2020年是游戏直播行业硕果累累的一年。
受疫情影响，2020年“宅经济”迅猛发展，观看游戏直播也成为了越来越多足不出户的人进行娱乐消费的场景之一。
与2019年相比，2020年游戏直播的开播场次增长了9%，礼物数量增长了14%，全年送礼人次增长了13%，全年度的弹幕数量增长了26%，全年的直播时长增长了22%，数据增长十分显著。
2020年，全平台游戏直播的总礼物收入高达115.52亿元，成功突破百亿关口，同比增长了34%，发展势头强劲十足。

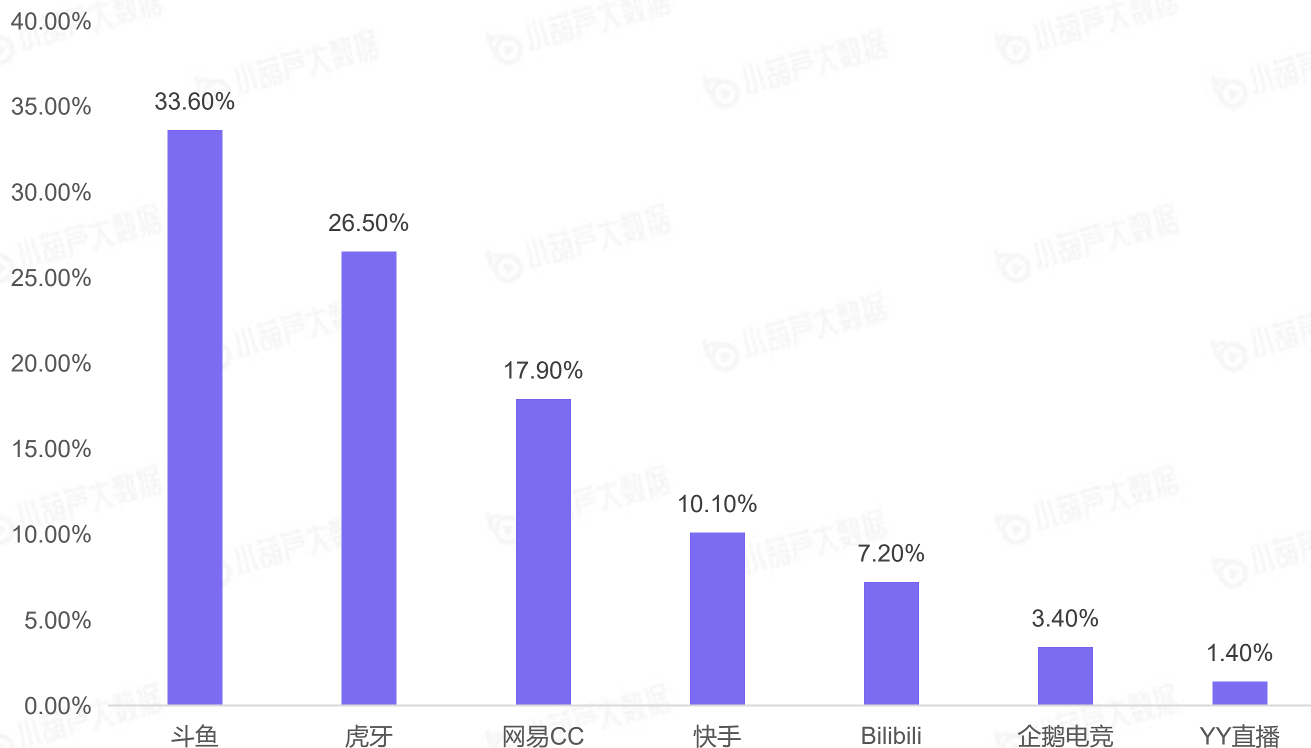


数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.
www.xiaohulu.com

二、游戏直播平台现状

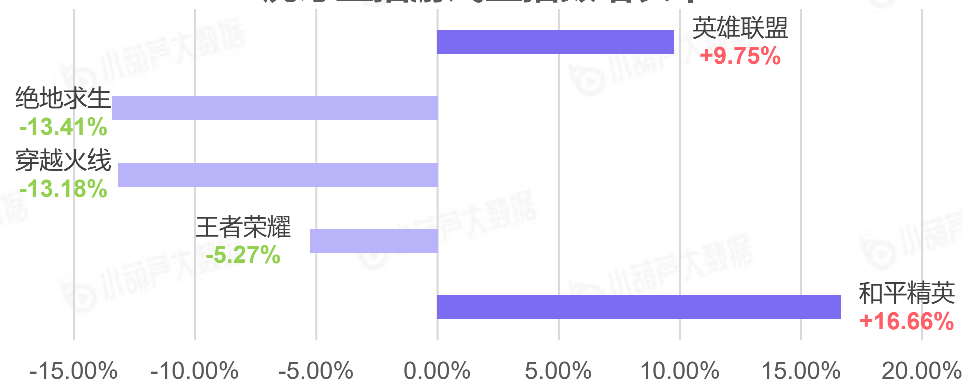
通过2020年游戏直播礼物在各平台的收入占比可以看出，斗鱼、虎牙分别以33.60%和26.50%的占比率成为游戏直播行业最大赢家，占据了60%左右的市场份额；网易CC、快手、B站、企鹅电竞以及YY直播分别以17.90%、10.10%、7.20%、3.40%和1.4%的占比率占比瓜分不足四成的游戏直播礼物收入。

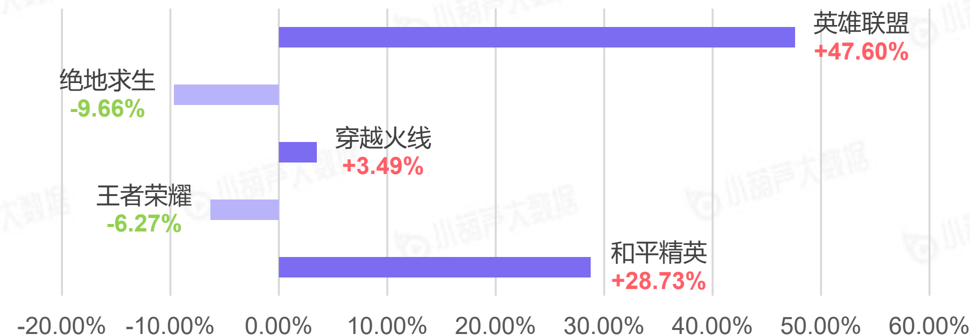


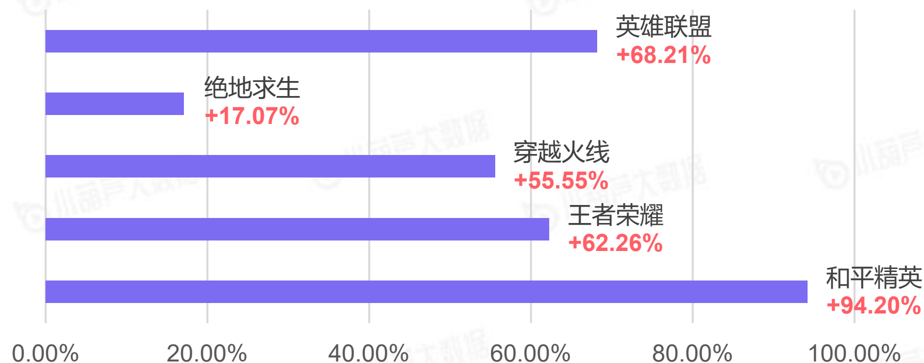
数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

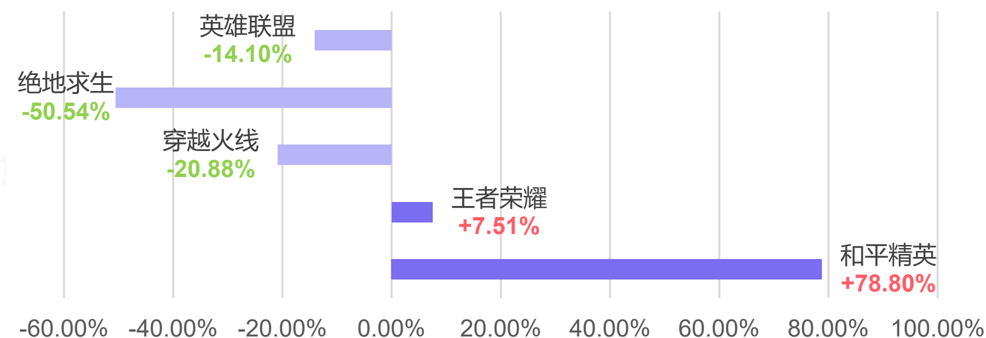
©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

虎牙、斗鱼、B站、快手游戏主播增长率





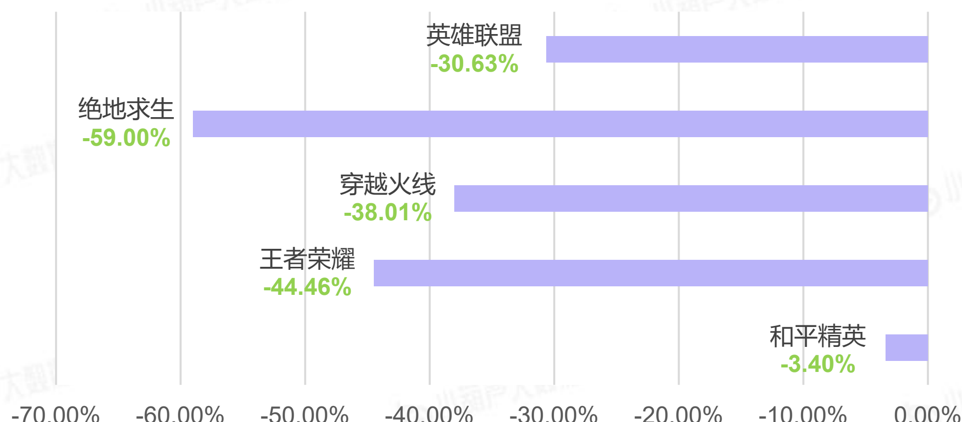


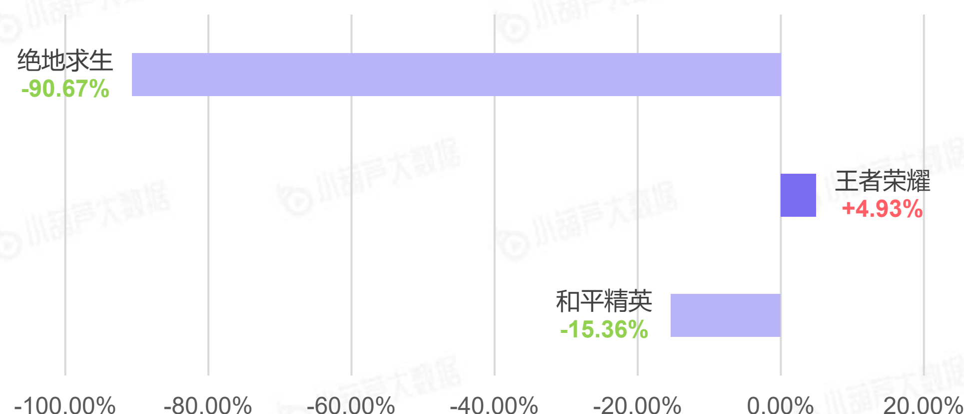


数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

企鹅电竞、YY直播游戏主播增长率





以上是2020年TOP5热门游戏的主播数在各直播平台的变化情况。从数据中我们观察到，除B站外，《绝地求生》的主播们正以肉眼可见的数量急剧缩减。即便B站在扩张直播中吸纳到了部分《绝地求生》主播，但对比其他四款热游，《绝地求生》主播的增长率仍不容乐观。

与“全员增长”的B站恰恰相反，在五款热游上，企鹅电竞的游戏主播们都有着不同程度的流失，而流失率最少的《和平精英》主播，在其余各平台正在如火如荼的成长着；《英雄联盟》主播依然是香饽饽般的存在，在头部直播平台中保持着数量可观的增长；《王者荣耀》主播在B站、快手和YY直播都有增长，而在斗鱼、虎牙平台稍有流失；《穿越火线》主播只在斗鱼和B站上有所增长，在虎牙和快手上呈负增长。

综上所述，B站和企鹅电竞在TOP5热门游戏的主播数上呈现出正负增长两极分化的发展态势：B站发力直播，主播体量全面扩增，进一步抢占游戏直播行业市场份额；而企鹅电竞主播数流失严重，逐渐失去市场份额。斗鱼和虎牙两大头部平台发展策略相似，2020年积极扩充《英雄联盟》和《和平精英》主播数量；快手剑走偏锋，着重发力手游板块市场，积极吸纳手游主播；作为市场份额最小的YY，默默在《王者荣耀》板块耕耘。

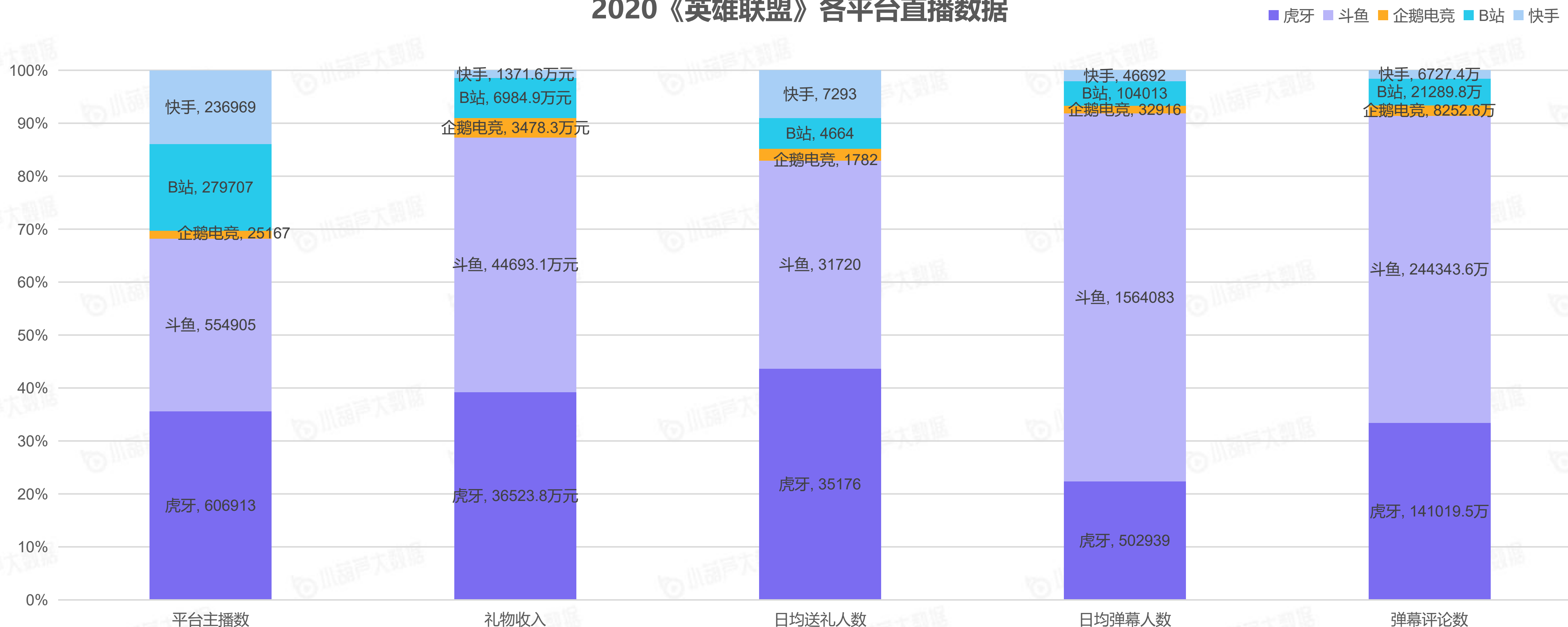
数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

三、主流游戏在各直播平台的数据对比

《英雄联盟》各平台直播数据

从多方位的直播维度来看，斗鱼直播和虎牙直播是《英雄联盟》这款游戏目前直播体量最大的两家平台。近70%的《英雄联盟》主播入驻了虎牙和斗鱼，超过90%的观众更喜欢在这两个平台观看《英雄联盟》直播。

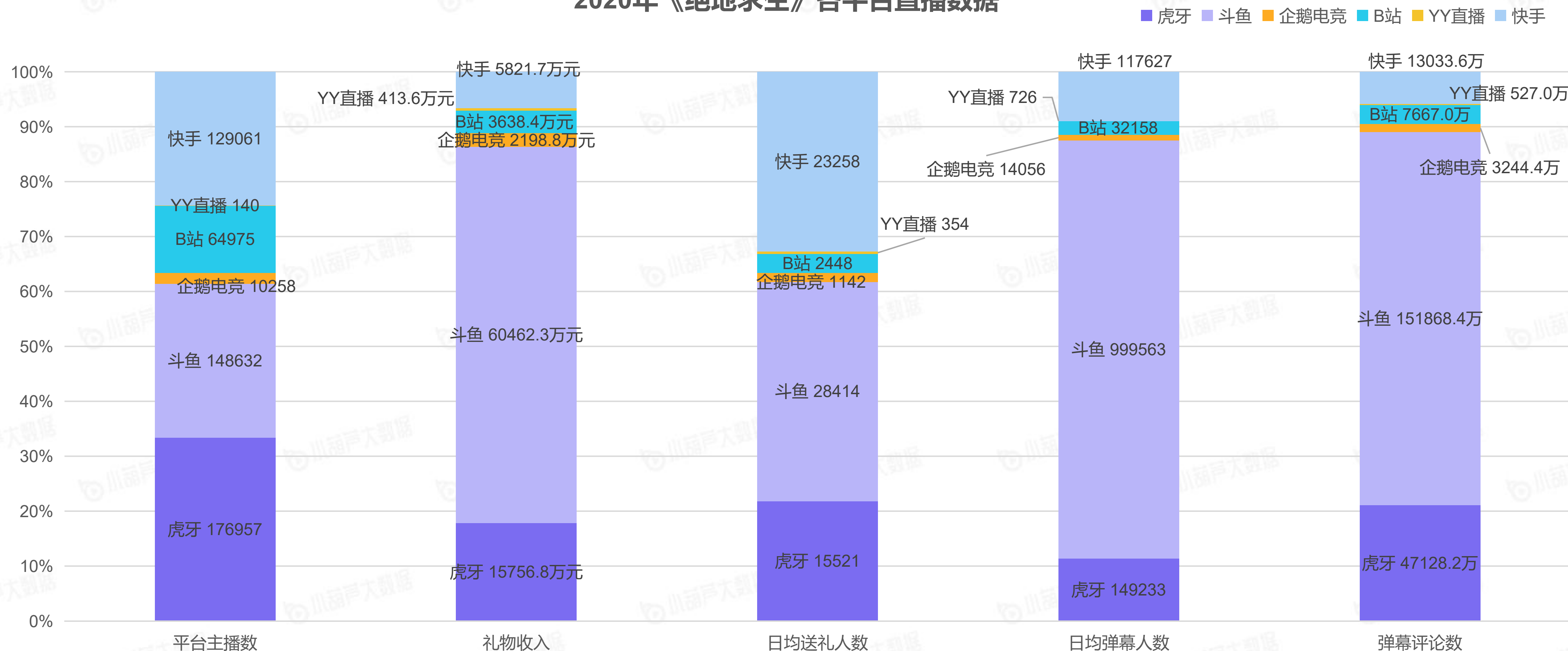


数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

《绝地求生》各平台直播数据

综合各直播维度，《绝地求生》在斗鱼直播的数据表现最为突出。从主播数量上来看，斗鱼的《绝地求生》主播比虎牙少了约3万人，主播数也仅占总主播数的不到30%，但收获了近70%的礼物收入。新兴崛起的快手直播也在《绝地求生》中分一杯羹，拥有总平台20%左右的主播，日均送礼人数也超过了三成。

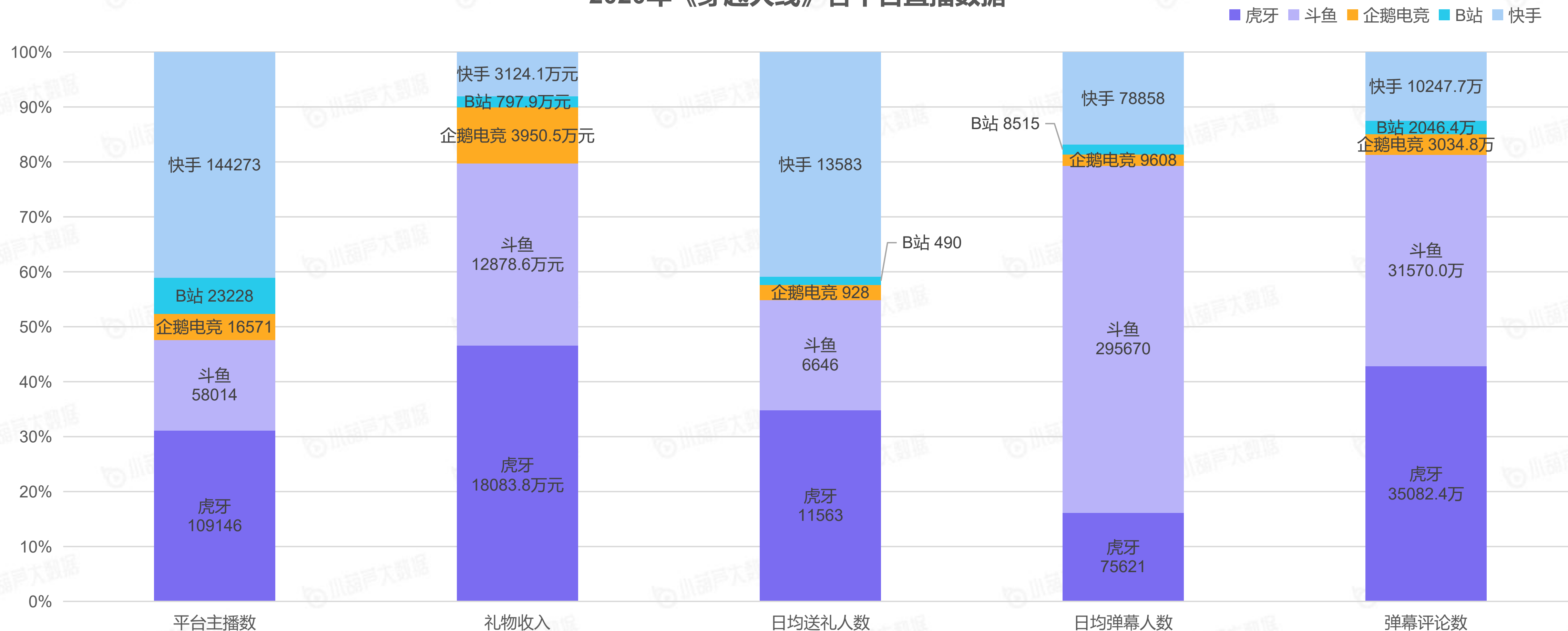


数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

《穿越火线》各平台直播数据

斗鱼、虎牙和快手是大多数《穿越火线》主播选择入驻发展的3家主要直播平台，其中人数规模最大的快手平台拥有14万左右的《穿越火线》主播。但从礼物收入上来看，虎牙的收入比例最大，超过了《穿越火线》直播在全平台收入的40%。而从日均弹幕人数来看，斗鱼直播反倒是弹幕人数最为活跃的平台。

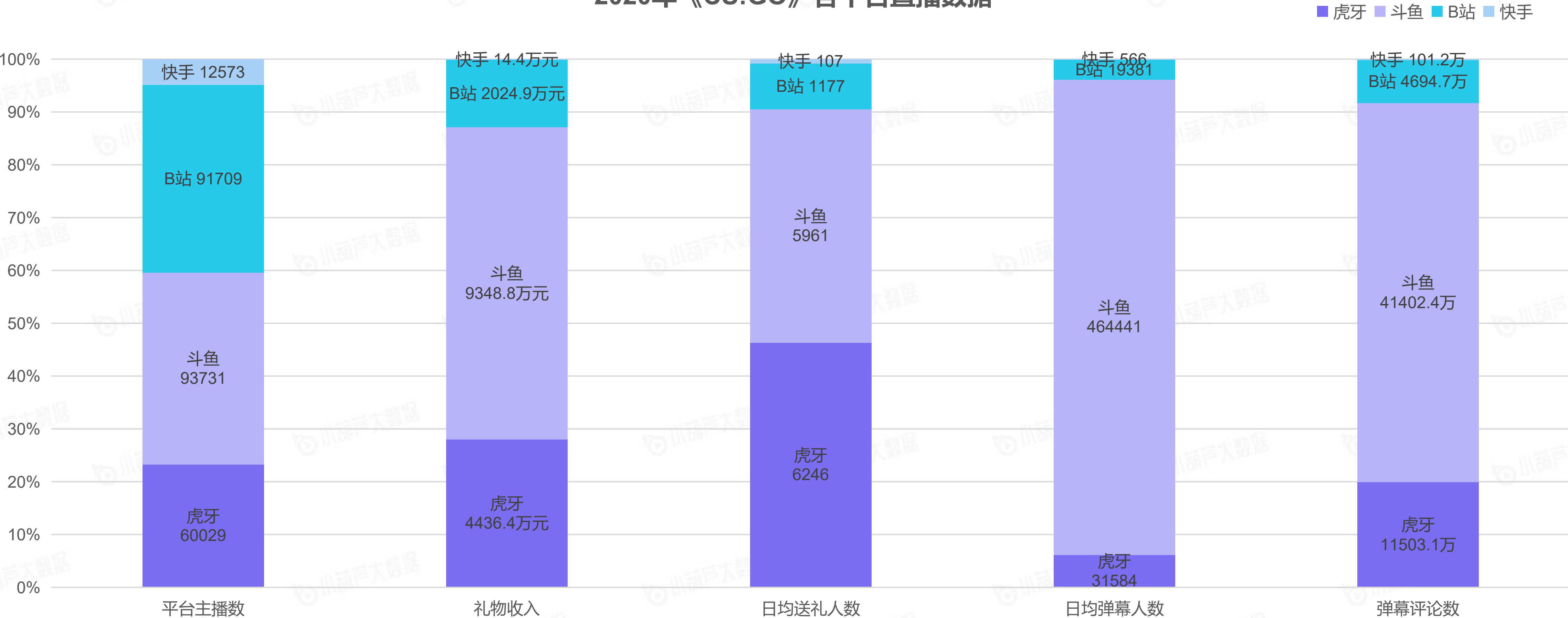


数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

《CS:GO》各平台直播数据

《CS:GO》的相关直播主要在虎牙、斗鱼以及B站上最受欢迎，这三个平台的主播数占据总主播数的90%以上。其中，斗鱼和B站都有9万左右的主播在直播《CS:GO》，但从礼物收入、日均送礼人数、日均弹幕人数和弹幕评论数来看，斗鱼主播的数据要远超过B站。而从日均送礼人数上来看，虎牙直播上的观众更愿意为自己喜欢的《CS:GO》主播掏腰包。

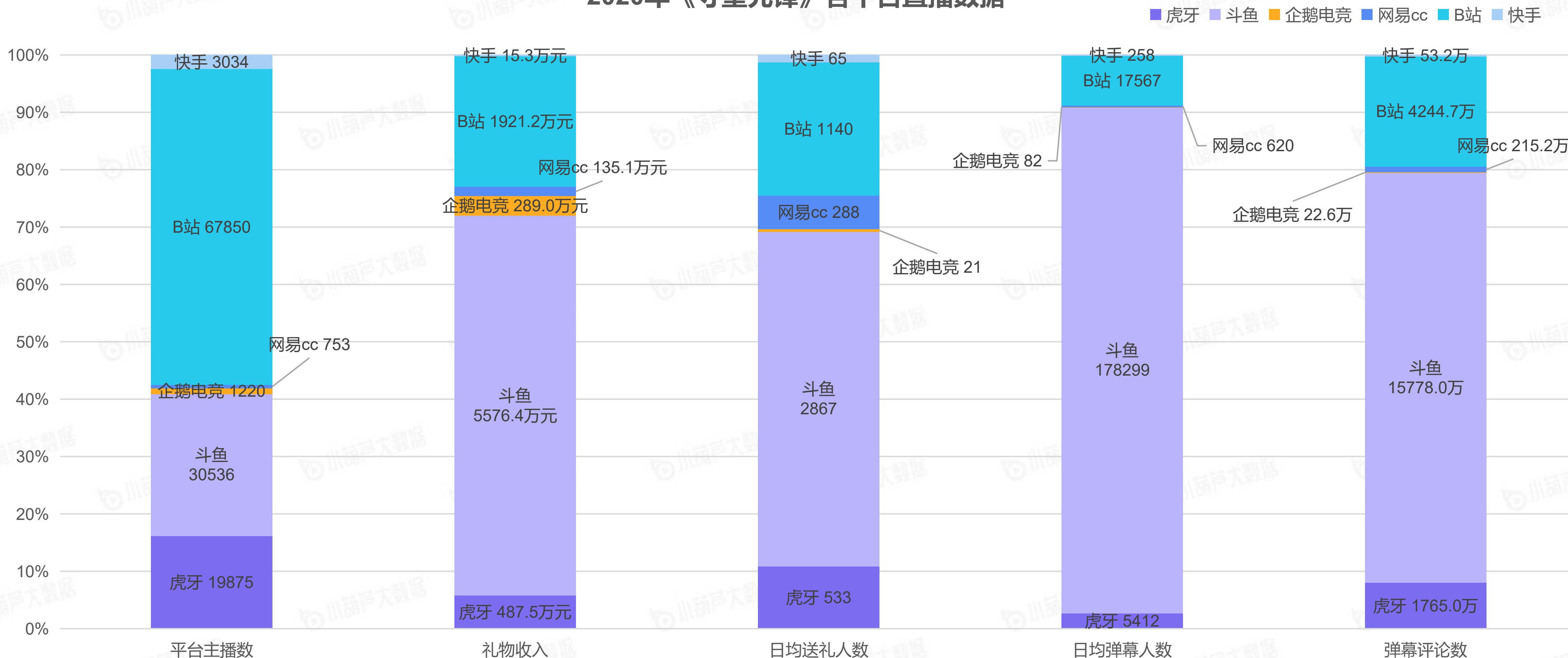


数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

《守望先锋》各平台直播数据

《守望先锋》这款游戏在B站上拥有最多的游戏主播。但在其他数据维度上，斗鱼平台的直播数据要远超其他平台之和，同时以近5600万的直播礼物收入、近18万的日均弹幕人数和近1.6亿的弹幕评论彰显《守望先锋》在斗鱼直播的绝对优势。

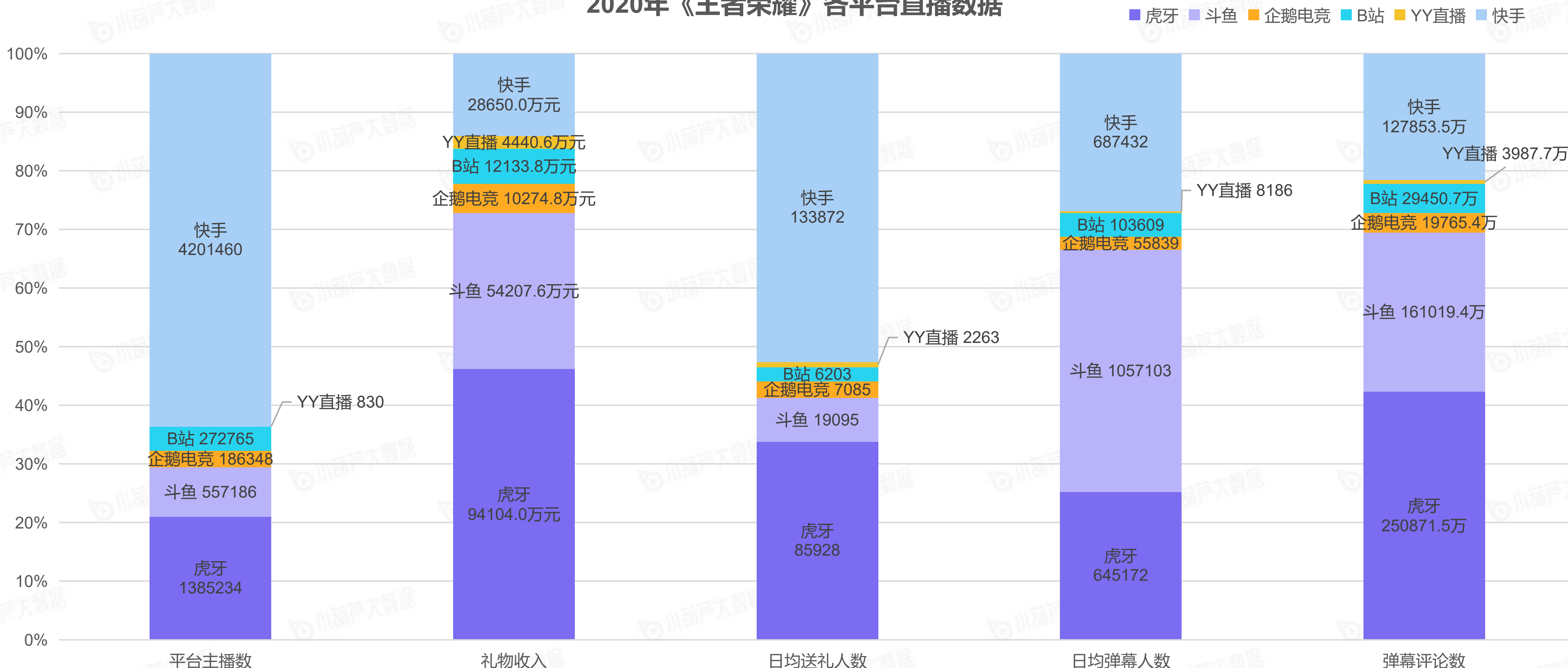


数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.
www.xiaohulu.com

《王者荣耀》各平台直播数据

《王者荣耀》的平台主播数和日均送礼物人数在快手直播上人数最多；从礼物收入和弹幕评论数来看，《王者荣耀》在虎牙直播占比最大；而从日常活跃的观众数来看，斗鱼直播的数据是最好的。

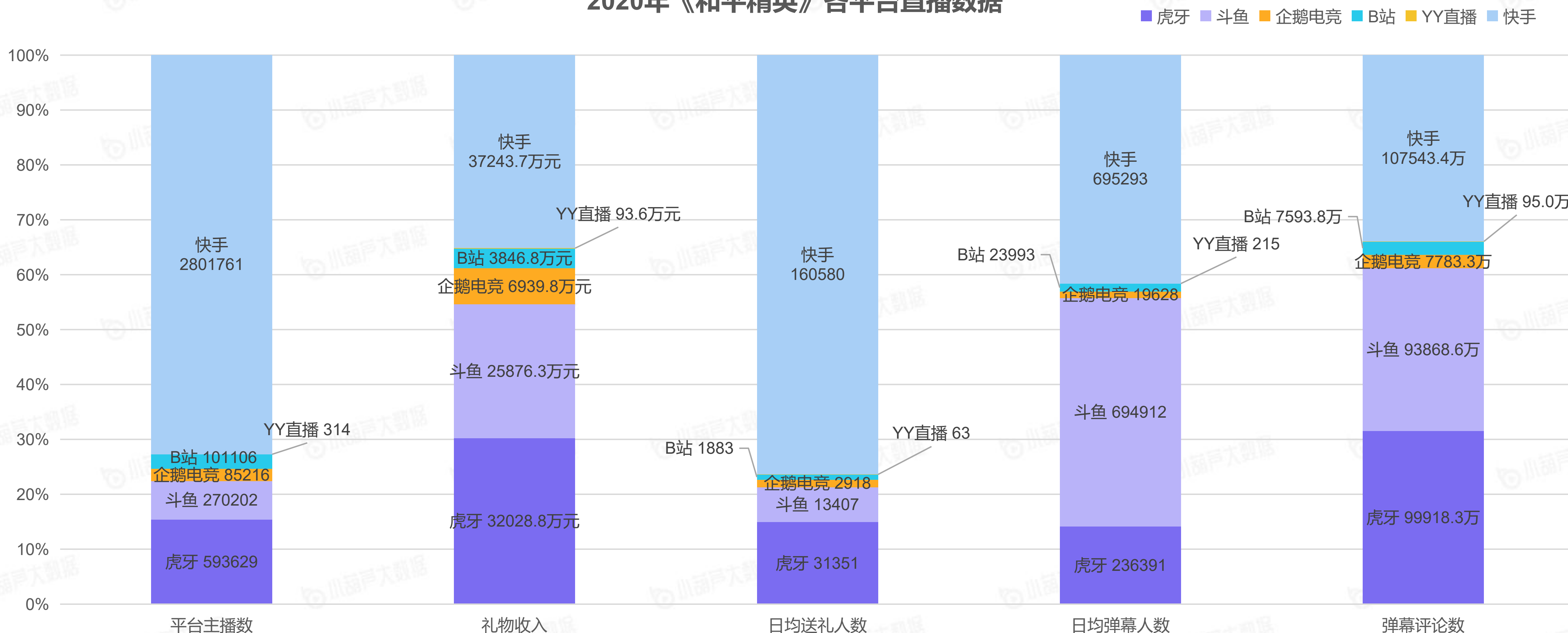


数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

《和平精英》各平台直播数据

《和平精英》在快手平台上拥有相当大体量的主播数，约占全体平台主播的70%，日均送礼人数也接近全体平台主播的80%；从日常活跃的观众数来看，快手和斗鱼直播拥有较多的《和平精英》粉丝基数，因此日均弹幕人数非常可观。从礼物收入来看，快手、斗鱼和虎牙的《和平精英》主播平均获得了较高的礼物收入。



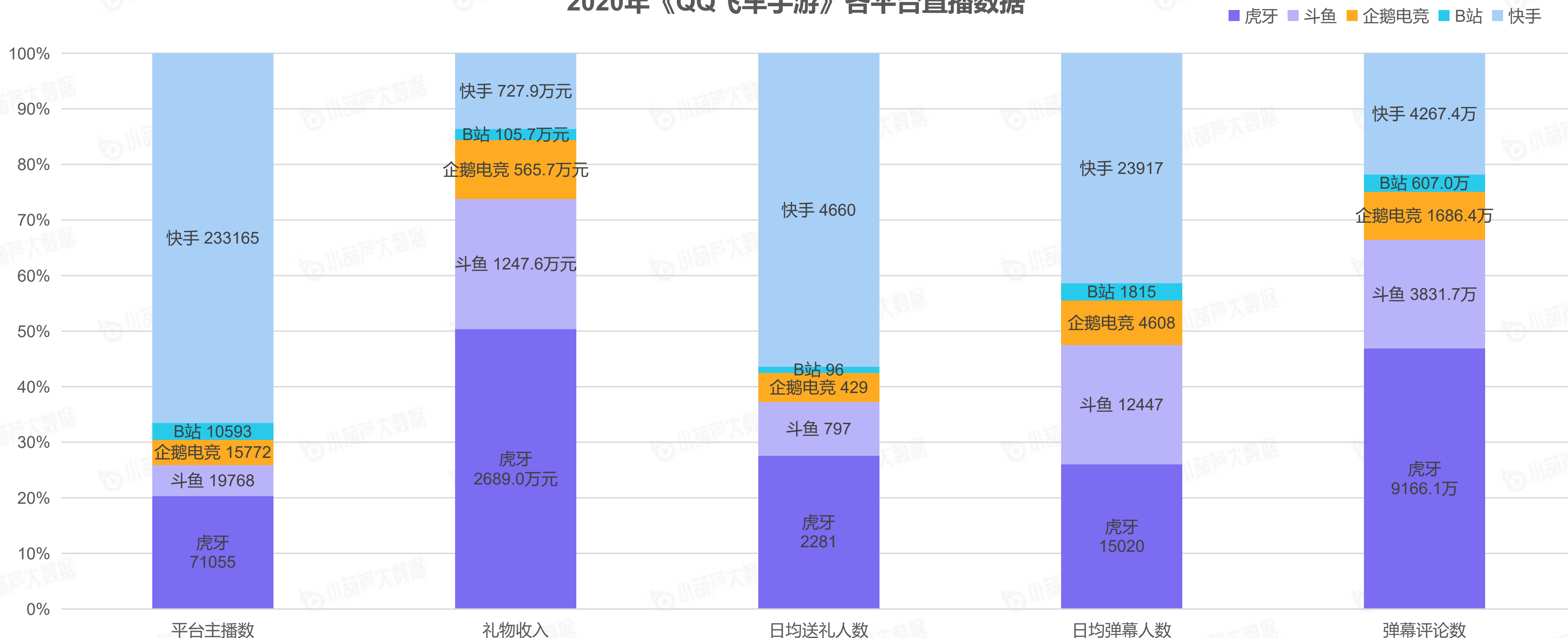
数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.
www.xiaohulu.com

小葫芦 xiaohulu.com

《QQ飞车手游》各平台直播数据

。从平台主播数来看，快手拥有最多的《QQ飞车手游》游戏主播，同时也是日均送礼人数上最多的平台。而在礼物收入和弹幕评论数来看，虎牙分别以2689万的礼物收入和9166.1万的弹幕评论数在众多平台中略胜一筹。

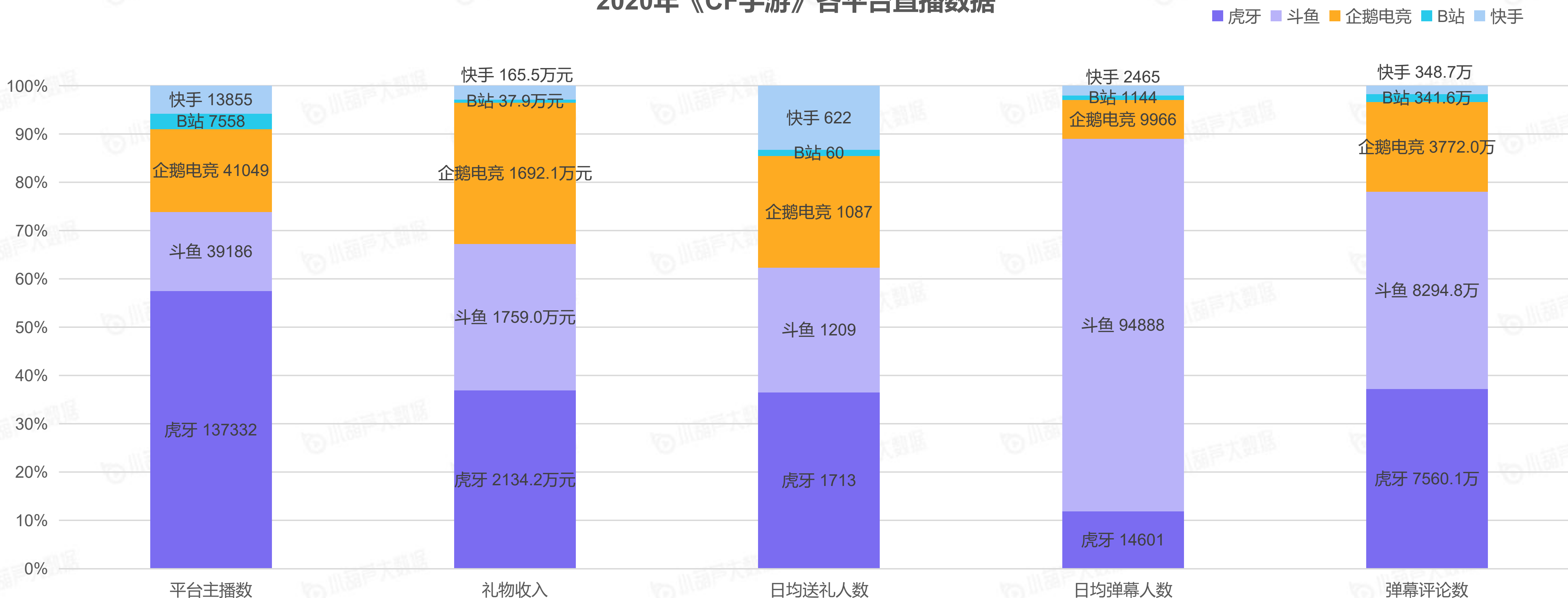


数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

《CF手游》各平台直播数据

从平台主播数来看，虎牙直播拥有最多的《CF手游》游戏主播。从日常活跃的粉丝数和弹幕评论数来看，斗鱼直播有最多的粉丝基数和弹幕评论量。从礼物收入来看，斗鱼和企鹅电竞的《CF手游》主播们平均能获得较多的礼物收入。

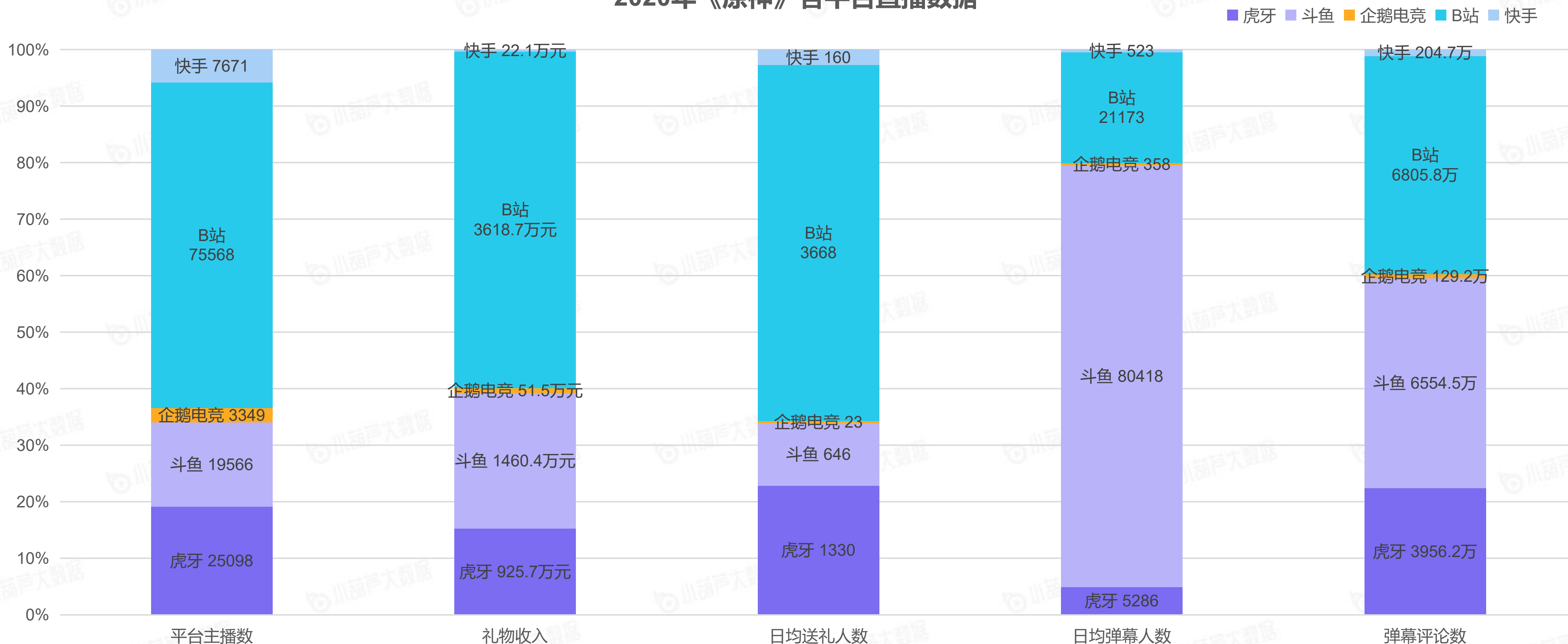


数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

《原神》各平台直播数据

从平台主播数、日均送礼物人数和礼物收入角度看，《原神》直播的相关数据在B站规模最大。在斗鱼直播上，《原神》直播间里的弹幕人数最多，约占全平台的75%。而在快手和企鹅电竞上，似乎《原神》这款新游受到的关注度不高。

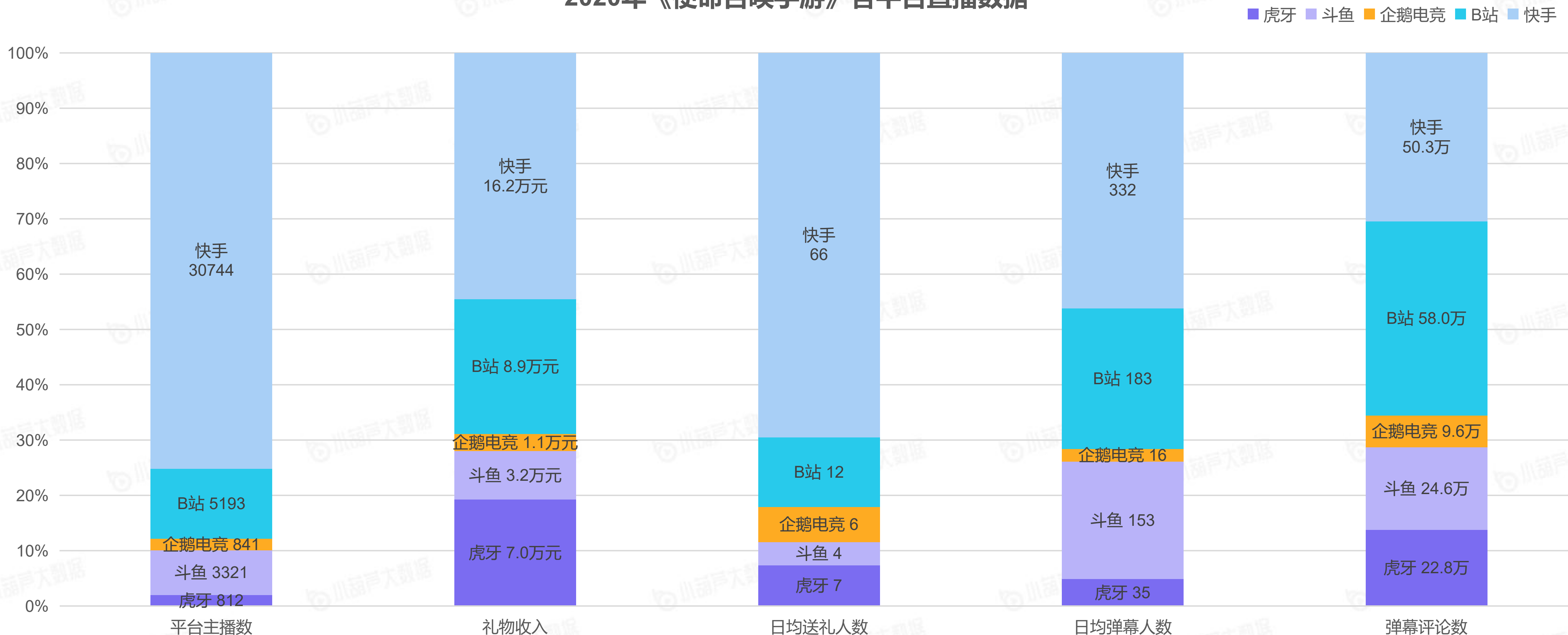


数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

《使命召唤手游》各平台直播数据

从综合维度很直观的可以看出，《使命召唤》手游在快手上受到的关注度最高。无论是平台主播数、礼物收入、日均送礼人数还是日均弹幕人数，《使命召唤手游》的数据表现最为出色。而在弹幕评论数这一维度，反倒是B站以58万条弹幕评论位居头名。

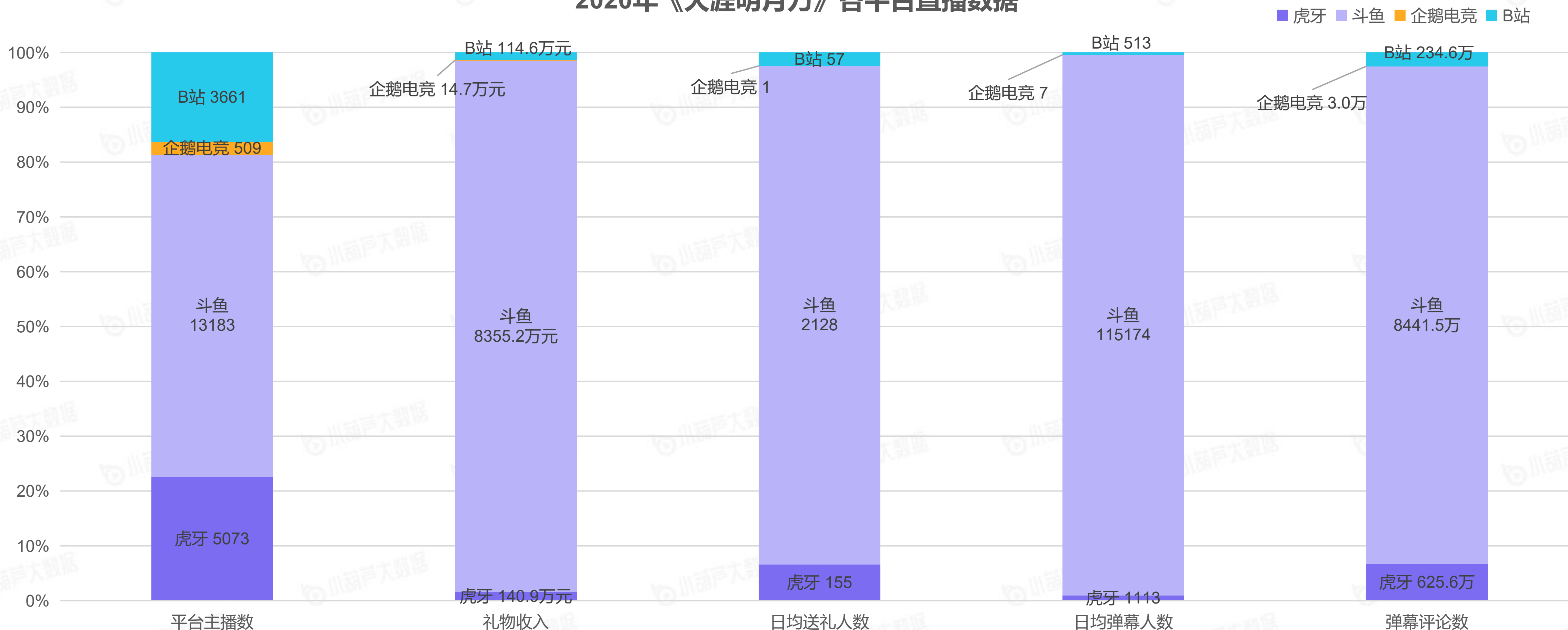


数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.
www.xiaohulu.com

《天涯明月刀》各平台直播数据

《天涯明月刀》的直播数据在斗鱼平台上拥有的优势很明显，无论是礼物收入、日均送礼人数、日均弹幕人数还是弹幕评论数在全平台都占据90%以上，在平台主播数方面，也以1.3万的主播数占全平台天刀主播的50%以上，虎牙、B站和企鹅电竞位随其后。

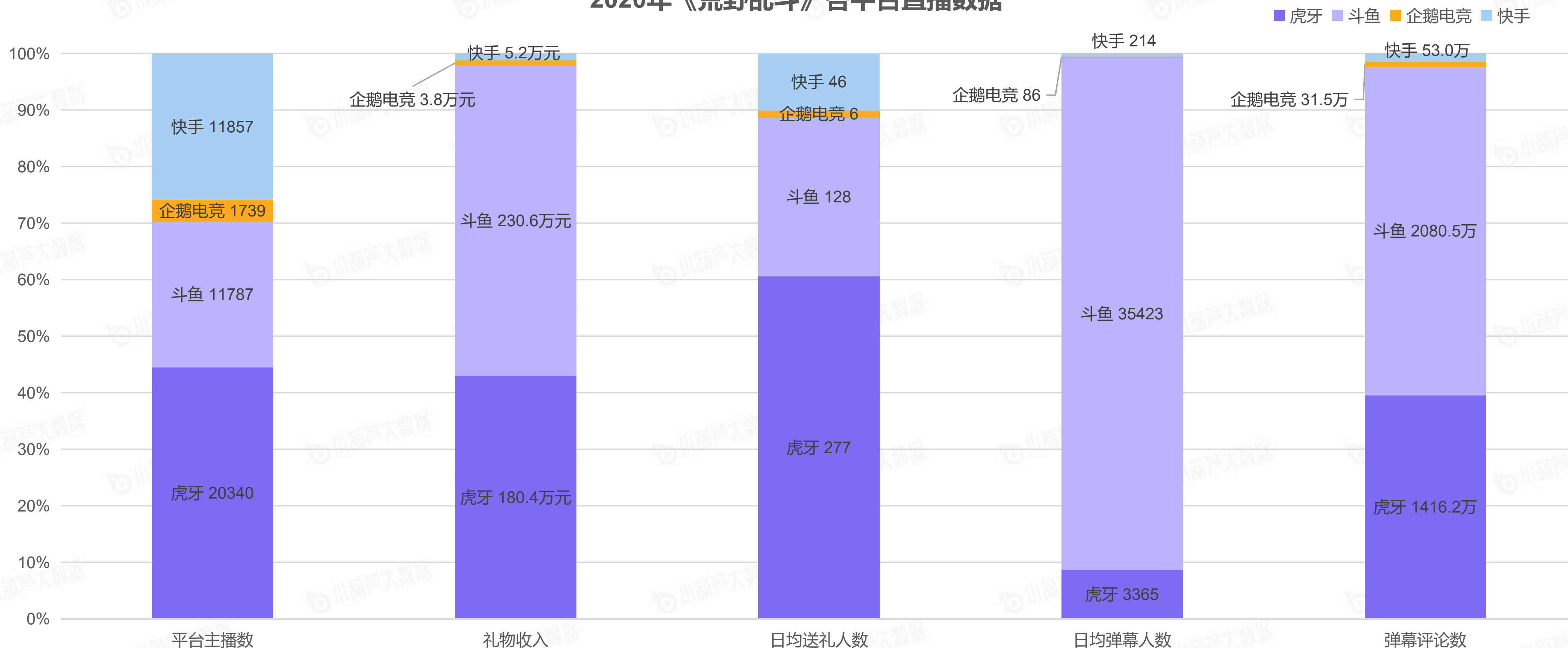


数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.
www.xiaohulu.com

《荒野乱斗》各平台直播数据

从平台主播数来看，虎牙直播拥有最多的《荒野乱斗》主播，快手和斗鱼皆以近1.2万的主播数位列二、三位。从日均弹幕人数来看，斗鱼直播以3.5万占据优势。从礼物收入来看，斗鱼和虎牙分别以230.6万元和180.4万元包揽前两位。

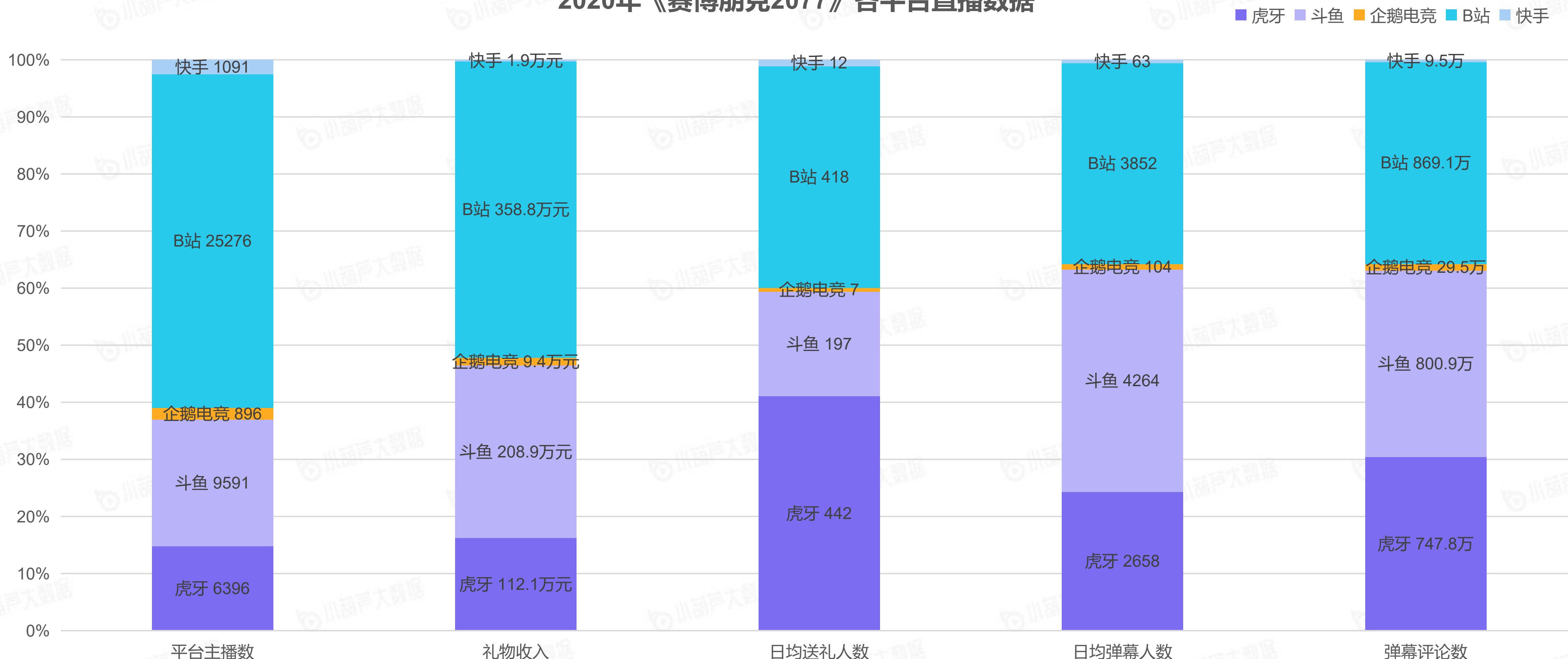


数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.
www.xiaohulu.com

《赛博朋克2077》各平台直播数据

B站独特的内容生态环节使其拥有最多的《赛博朋克2077》游戏主播，同时，B站的主播们也收获了超过全平台50%的礼物收入。而这款游戏内容在快手直播和企鹅电竞上受到的关注度较低。



数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

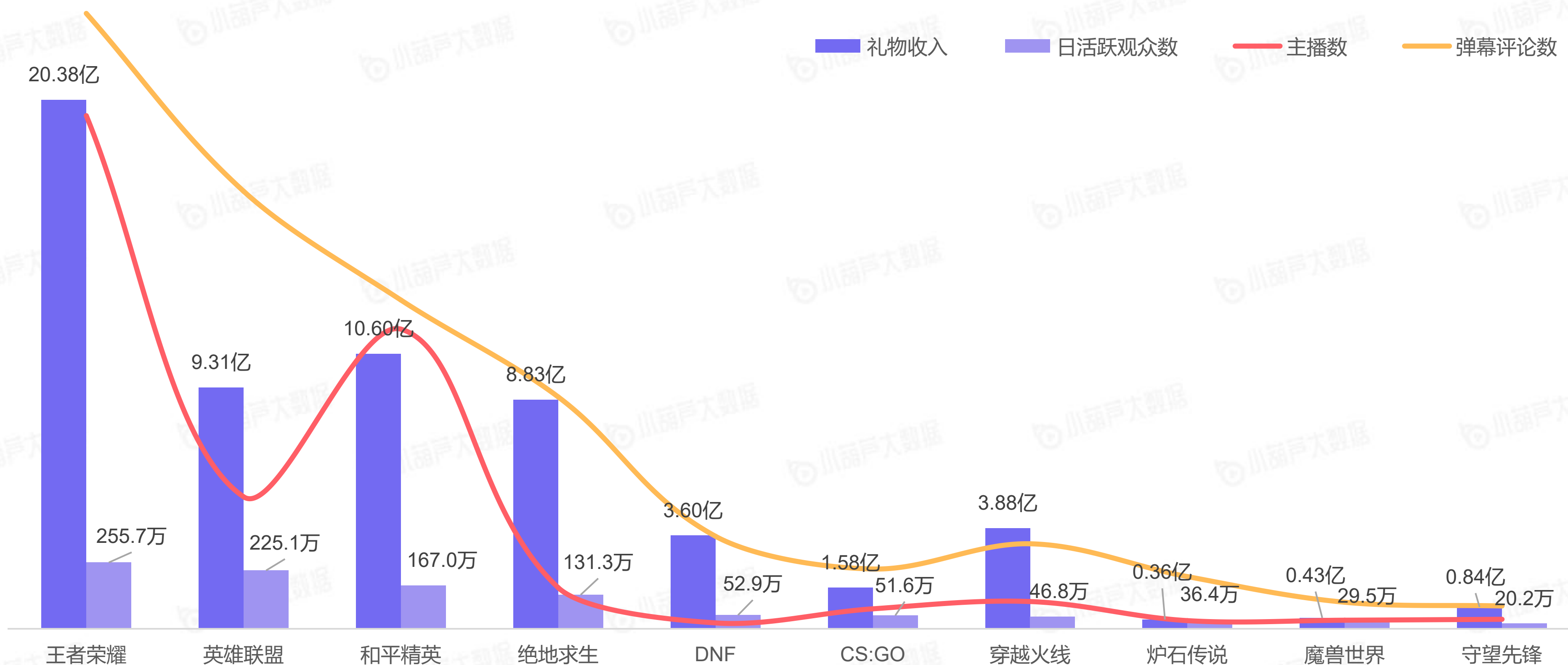
©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

www.xiaohulu.com

四、热门游戏直播数据盘点

2020游戏直播综合数据TOP10

日活跃观众的数量往往能反应出一款游戏受关注的程度，这个标准下，2020游戏直播综合数据前十位分别是王者荣耀、英雄联盟、和平精英、绝地求生、地下城与勇士、CS：GO、穿越火线、炉石传说、魔兽世界和守望先锋。



数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.
www.xiaohulu.com

2020PC端游戏直播数据TOP10

热门PC端游方面，家喻户晓的MOBA类代表作《英雄联盟》以日活观众数超过200万、全年主播开播场次超160万次、9个多亿收入的礼物、全年超过42亿条弹幕的数据雄踞榜首，无出其右。

虽然《绝地求生》的日活观众人数以及主播开播场次数较《英雄联盟》来说存在一定的差距，但礼物收入方面却差距甚微。在这一点上我们可以认为《绝地求生》主播的场均礼物收入是高于《英雄联盟》主播的。

虽然同处于TOP10热门榜单，但是热门PC端游的总体直播表现存在断崖式的差距。或许能撼动《英雄联盟》《绝地求生》在游戏直播里垄断地位的，可能只剩下时间这个对手。

游戏名称	日活跃观众数	主播数	礼物收入	礼物数	日均送礼人数	弹幕评论数	直播累计时长(年)
英雄联盟	225.1万	169.7万	9.31亿	20.54亿	8.1万	42.16亿	6,462
绝地求生	131.3万	52.9万	8.83亿	18.18亿	7.1万	22.35亿	2,405
DNF	52.9万	7.7万	3.60亿	8.11亿	2.3万	8.92亿	549
CS:GO	51.6万	25.8万	1.58亿	2.15亿	1.3万	5.77亿	961
穿越火线	46.8万	35.1万	3.88亿	13.00亿	3.3万	8.20亿	1,181
炉石传说	36.4万	10.6万	0.36亿	0.45亿	0.5万	5.04亿	318
魔兽世界	29.5万	11.1万	0.43亿	0.42亿	0.3万	2.57亿	967
守望先锋	20.2万	12.3万	0.84亿	0.88亿	0.5万	2.21亿	432
逆战	18.2万	6.2万	0.68亿	1.52亿	0.4万	2.32亿	426
剑网3	10.1万	4.9万	0.33亿	0.30亿	0.3万	0.88亿	264

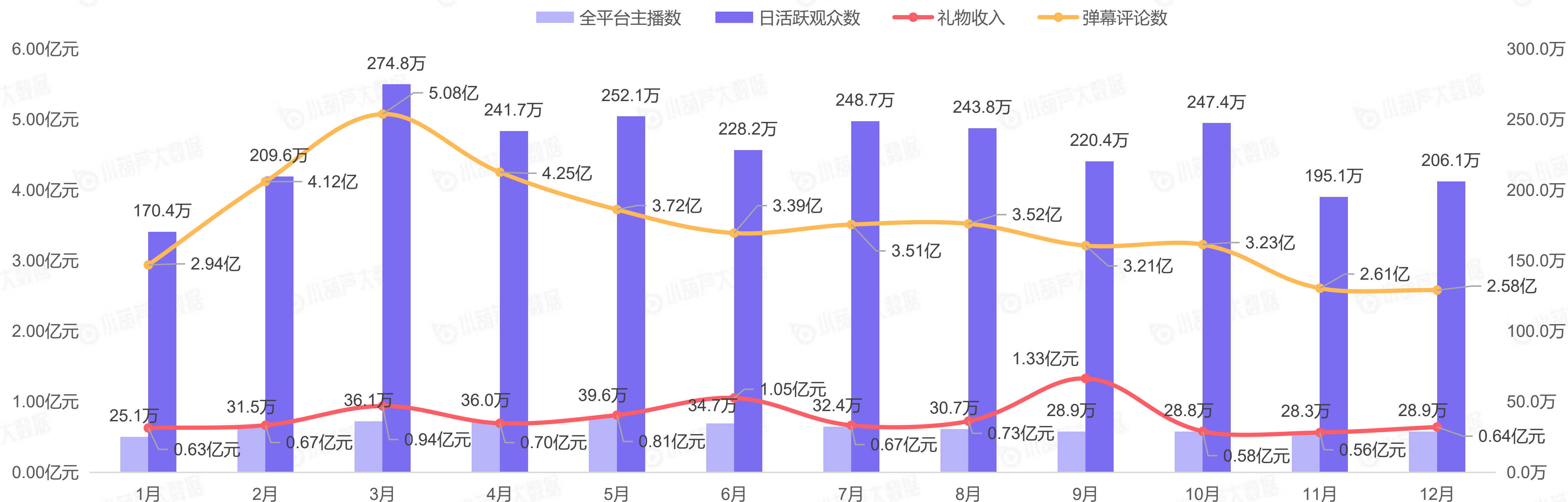
数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.
www.xiaohulu.com

2020PC端热度TOP1——《英雄联盟》直播数据走势

3月份英雄联盟的日活观众数、弹幕屏幕数达到一年中的峰值，或许和今年的疫情有关。“宅家经济”让更多不能返校、返工的年轻人选择在家通过观看游戏直播的方式打发时间。这个月，有5.08亿条弹幕打在了英雄联盟直播间里的公屏上。

9月份，英雄联盟主播们获得的礼物收入达到了全年的峰值，反常的是，总体的礼物数量却变化不大。这最大归因于一年一度的直播平台策划的活动，例如斗鱼直播平台2020年度的“鱼乐盛典”就在九月份开赛。忠实的粉丝、狂热的土豪、有担当的公会……纷纷在9月爆发出最高热情，送出比平时更高价值的礼物为自己喜欢的主播冲榜加油。

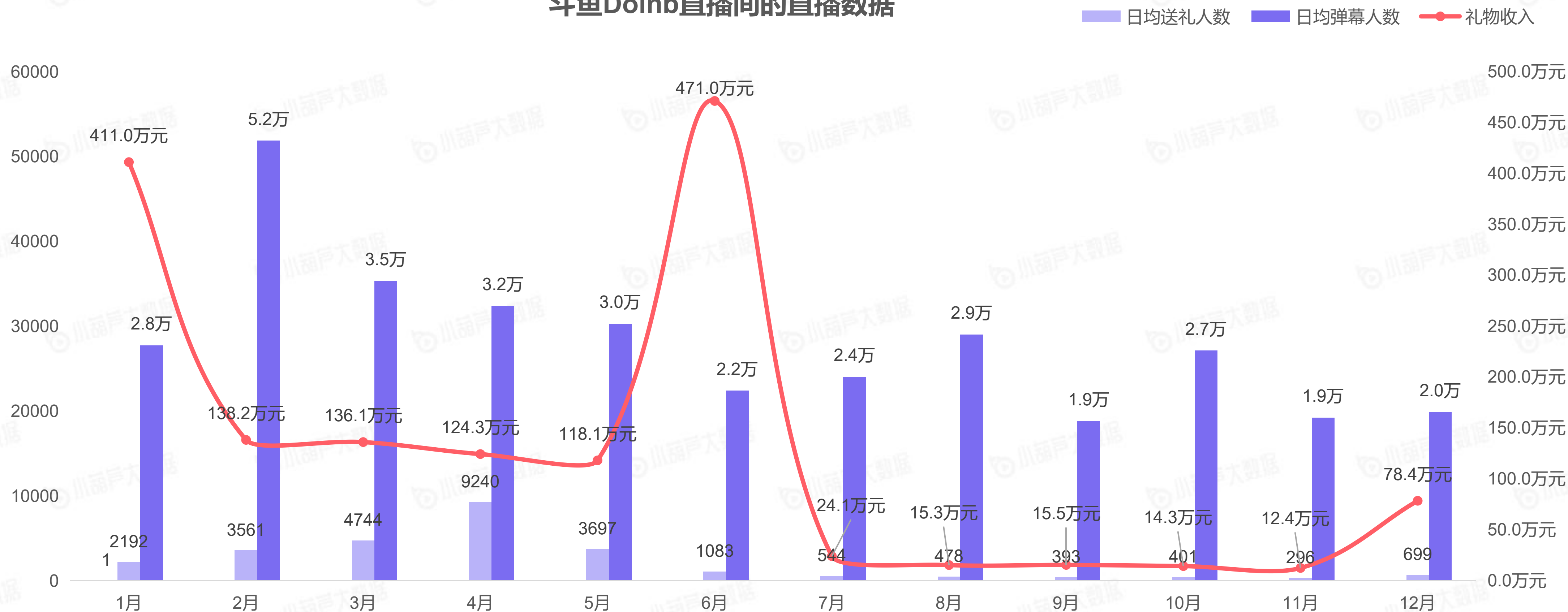


数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.
www.xiaohulu.com

《英雄联盟》代表主播：斗鱼平台Doinb直播数据走势

英雄联盟联盟主播中，FPX战队职业选手Doinb因其搞笑的直播风格、过硬的游戏操作，加以S9冠军中单的光环加持，算得上英雄联盟最具代表性的主播之一。在日均弹幕人数上，二月份达到峰值；而日均送礼人数的峰值出现在四月；六月份Doinb收到的礼物价值最高，达471万元。



数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.
www.xiaohulu.com

Doinb直播间弹幕热词

从弹幕热词上来看，Doinb直播间里高频出现的弹幕词汇分别有“咕咕”“峡谷”“咕宝”“好听”“道歉”“猴子”“牛宝”“兄弟”“中单”“硬币”等。因为Doinb又被叫做金咕咕、毒硬币，因此“咕咕”“咕宝”“硬币”皆是直播间水友们对Doinb的爱称；而“猴子”是因为Doinb直播中经常出现欢脱的举止行为活像一只猴子，因此水友会打上这种戏谑的弹幕；经常出现的“牛宝”则是水友们对今年转会到FPX的新的韩国上单Nuguri牛古力的爱称，皆是Doinb征战召唤师“峡谷”的好兄弟。



数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

2020移动端游戏直播数据TOP10

2020年热门手游方面，总体直播表现最强劲的依旧是MOBA阵营的手游《王者荣耀》，该游戏直播的开播场次数，礼物收入，弹幕评论数量，日均送礼人数等方面均表现最佳，遥遥领先；《和平精英》的总体直播表现在数据上屈居榜单第二位。从数据视图，我们可以很直观的发现，手游直播生态呈现出“两家独大”的局面，如果依据直播数据体量进行分层，则会出现这种夸张的情形：《王者荣耀》，《和平精英》，和其他。

值得一提的是，年度新锐《原神》一经推出综合数据就杀进TOP10热门手游榜单，其表现未来可期。

游戏名称	日活跃观众数	主播数	礼物收入	礼物数	日均送礼人数	弹幕评论数	直播累计时长(年)
王者荣耀	255.7万	659.3万	20.38亿	50.09亿	25.4万	59.29亿	10,151
和平精英	167.0万	385.0万	10.60亿	25.01亿	21.0万	31.68亿	4,893
CF手游	12.3万	23.9万	0.58亿	1.23亿	0.5万	2.03亿	566
原神	10.8万	13.1万	0.61亿	0.41亿	0.6万	1.77亿	457
QQ飞车手游	8.1万	7.9万	1.21亿	1.72亿	1.0万	2.69亿	267
第五人格	5.8万	8.2万	0.61亿	1.29亿	0.6万	1.26亿	229
明日之后	5.8万	35.0万	0.53亿	1.80亿	0.8万	1.96亿	304
球球大作战	5.3万	11.1万	0.43亿	0.42亿	1.1万	1.16亿	138
迷你世界	3.9万	17.3万	0.26亿	0.69亿	0.5万	0.97亿	183
使命召唤手游	1.4万	7.1万	0.03亿	0.03亿	0.0万	0.17亿	54

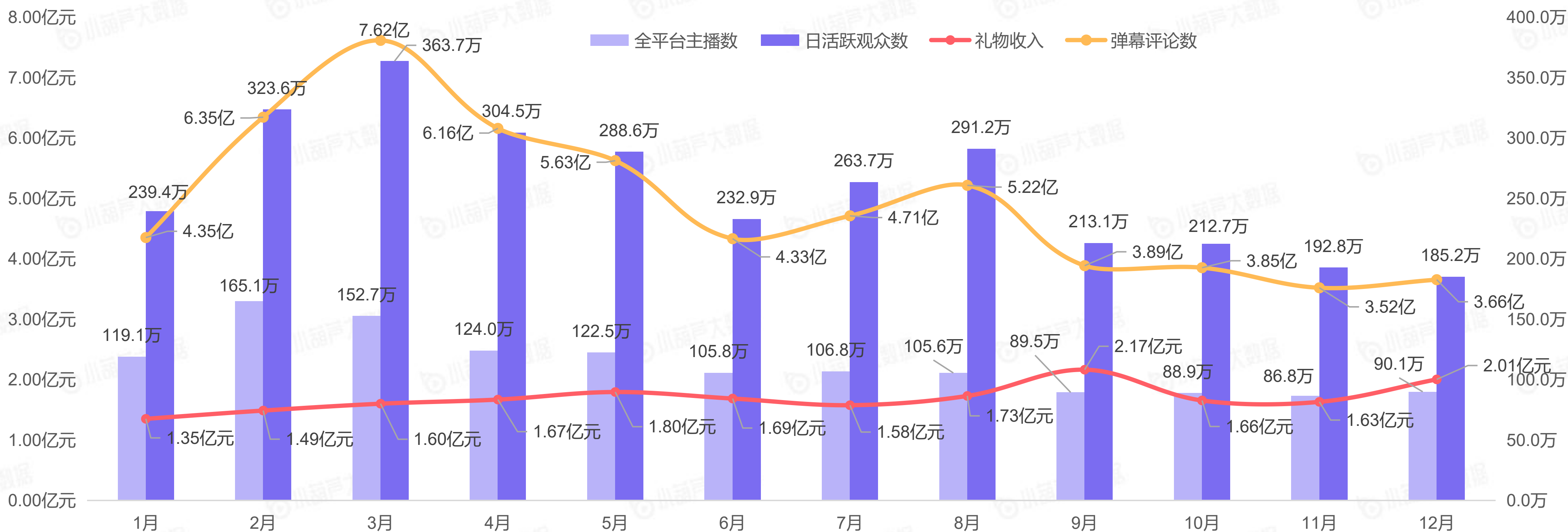
数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

2020移动端热度TOP1——《王者荣耀》直播数据走势

由于全国疫情原因，《王者荣耀》相关直播数据在3月份同样拥有突出表现。因为学生开学延期，职场人隔离在家未复工等因素，使得大家有更多的时间和精力关注游戏直播，约上好友开黑喜欢的游戏。同样因为直播平台策划的活动，在9月份，《王者荣耀》直播礼物收入也达到了全年的最高峰值。

在12月份，直播礼物收入环比前面的两个月又有了明显的增幅，是因为恰逢《王者荣耀》KPL秋季赛总决赛正在如火如荼的进行，吸引了更多的观众对于此游戏直播的关注，进而游戏主播们也收到了更多的礼物支持。

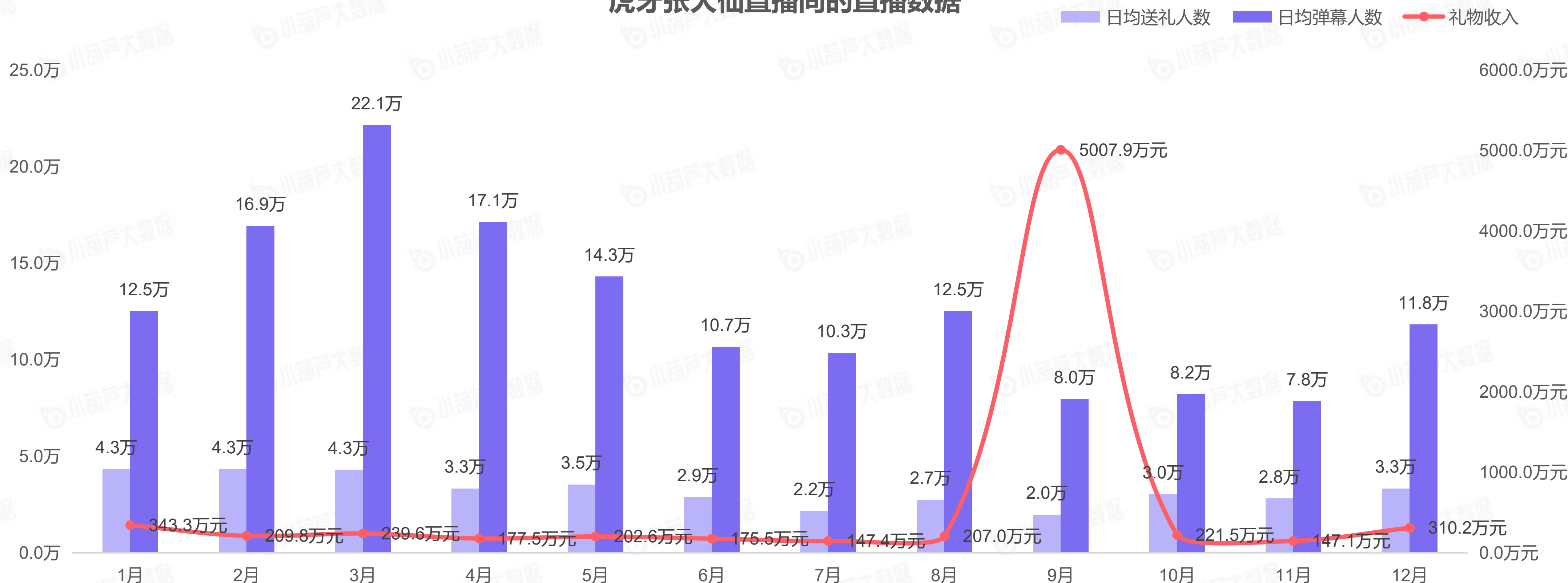


数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.
www.xiaohulu.com

《王者荣耀》代表主播：虎牙平台张大仙直播数据走势

论王者荣耀的代表性主播非在虎牙平台直播的张大仙莫属了。日均弹幕人数峰值出现在3月份，在这个月里，每天都有22.1万人在张大仙的公屏上发送弹幕，数据量实属惊人；最高的日均送礼人数出现在1-3月份，也许是被疫情关在家里的人多了，忍不住手痒送礼的人数也多了，这三个月里，每天都有4.3万人为张大仙送上直播礼物；而最关心的礼物收入方面，9月份以5000多万元的礼物收入一骑绝尘，据了解是因为当月张大仙和某款游戏进行了广告合作，仅单场直播金主爸爸就刷了3000多万的礼物。



数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.
www.xiaohulu.com

张大仙直播间弹幕热词

从弹幕热词上来看，张大仙直播间里高频出现的弹幕词汇分别有“大仙”“仙仙”“大气”“下饭”“迟到”“开门”“夏洛特”“虎牙”等。“大仙”“仙仙”皆是直播间水友们对张大仙的爱称；而“迟到”“开门”则反映出了张大仙总会在日常的直播中迟到几分钟，表达“虎牙”平台的粉丝们按捺不住观看张大仙直播的心情；“大气”则表现出有特别支持张大仙的土豪老板经常给张大仙刷一些价值较为贵重的礼物；“下饭”则表现出张大仙常常会因为制造节目效果，降低操作水准，引起水友们“下饭”的嘲笑；“夏洛特”作为为数不多的新英雄，则是水友们提议让张大仙在游戏中使用，观摩学习大仙的操作。



©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.
www.xiaohulu.com

五、年度直播新游数据盘点

2020年度新品游戏直播数据TOP10

2020年，伴随着一些新游戏的推出，使得广大游戏发烧友有了更多的选择空间，同时游戏主播们也有了更多的直播选项。根据数据视图的信息，我们可以观察到：《原神》在日活观众数、主播数、日均送礼人数、弹幕评论数等多维度的直播数据表现最为亮眼。全平台的相关游戏主播数量虽然不多，但是日均发弹幕的观众人数，以及直播礼物收入在数据上均表现最佳。《天涯明月刀手游》也不遑多让，在日均送礼人数少的情况下，礼物数却最多。说明观众对于此游戏直播的互动参与度高，直播间的土豪也十分愿意打赏高价值的礼物。其他的新游戏在数据上相较于前两者还是有明显差距的。

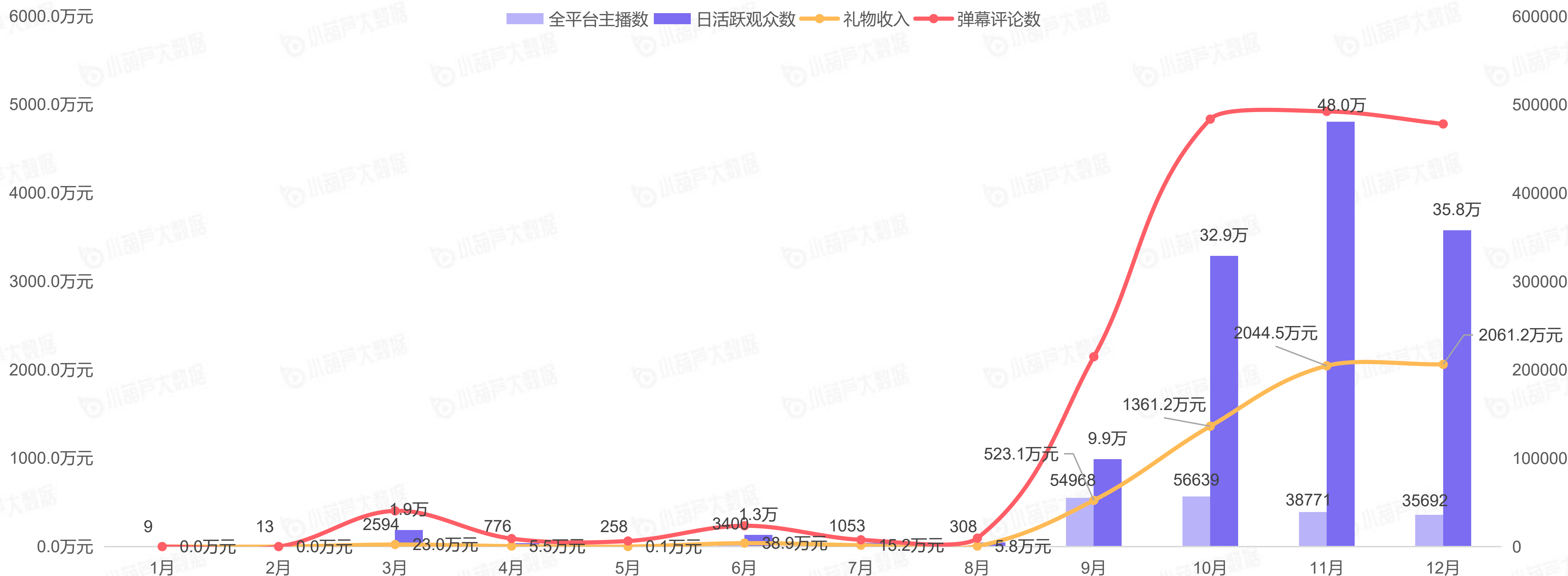
游戏名称	日活跃观众数	主播数	礼物收入	礼物数	日均送礼人数	弹幕评论数	直播累计时长(年)
原神	11.8万	13.1万	6078.5万	4059.3万	5,827	1.76亿	457
天涯明月刀手游	11.7万	2.2万	8625.4万	9867.7万	2,340	9304.7万	156
荒野乱斗	3.9万	4.6万	420.1万	642.7万	457	3581.2万	61
赛博朋克2077	1.1万	4.3万	691.0万	751.6万	1,076	2456.9万	45
仁王2	0.3万	0.3万	73.3万	23.3万	100	541.4万	10
妄想山海	0.2万	0.3万	21.3万	78.6万	33	310.5万	9
全球行动	0.1万	0.4万	20.0万	35.5万	40	293.9万	20
恐鬼症	0.1万	0.5万	46.9万	41.2万	58	177.3万	7
天谕手游	0.1万	0.2万	19.4万	26.7万	13	154.4万	7
使命召唤手游	0.1万	4.1万	36.3万	60.9万	96	165.2万	14

数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

2020新游热度TOP1——《原神》直播数据走势

以下展现的是2020年度游戏行业的新锐代表，米哈游旗下的《原神》全年全平台的直播数据。
《原神》于2020年9月末正式上线，从这一时间节点开始，其各维度直播数据在2个月内陡然剧增；直至12月份，弹幕评论数、日均送礼物人数和礼物收入数据开始进入冷静期，数据也逐渐趋于稳定。



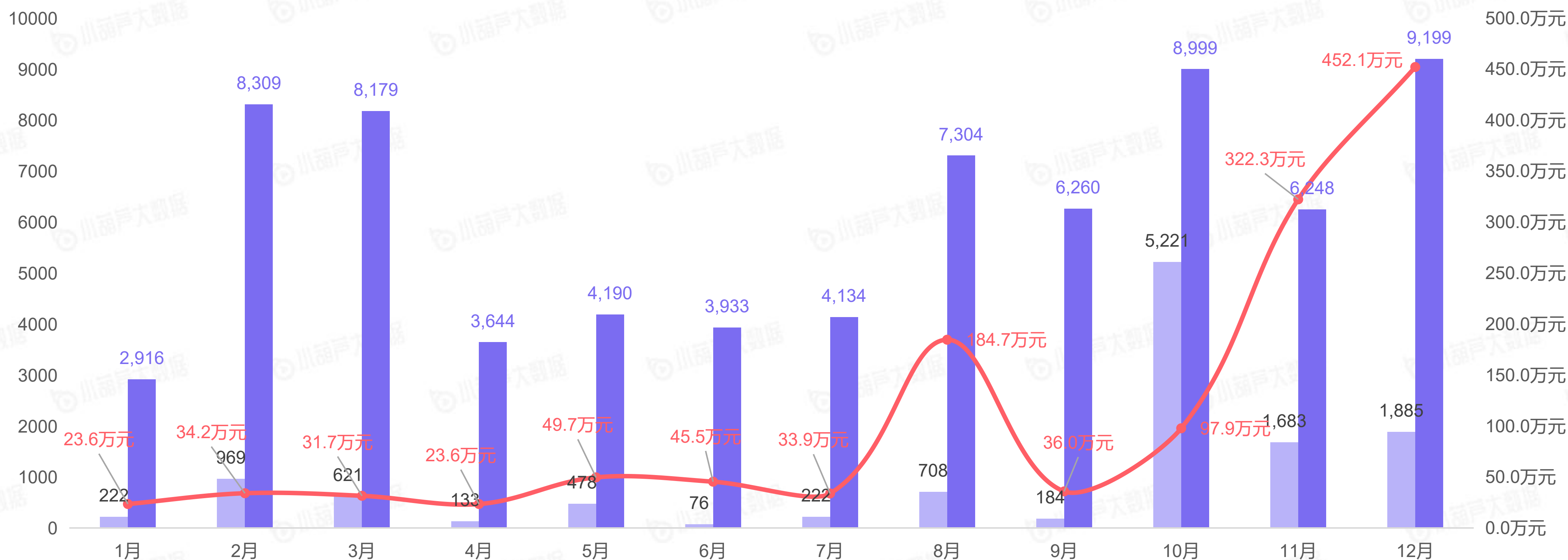
数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.
www.xiaohulu.com

《原神》代表主播：B站棉花大哥哥直播数据走势

B站主播棉花大哥哥是《原神》这款游戏的代表主播。在《原神》正式上线前，他主要直播《王者荣耀》。我们发现，在前半年其直播间的礼物收入比较稳定，每月最多不超过50万。

自9月末，《原神》正式上线，他开始直播这款游戏。在之后的时间段，其直播间每月的礼物收入发生了质变。说明其直播间的粉丝更喜欢观看《原神》这款游戏，随之也送出了更多的礼物。



数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.
www.xiaohulu.com

棉花大哥哥直播间弹幕热词

从弹幕热词上来看，棉花大哥哥直播间里出现高频的弹幕词汇分别有“可爱”“带回家”“天选”“钟离”“快乐”等。

“可爱”是棉花大哥哥的直播人设，粉丝们评价他“声音好听”“心态极稳”，他的直播内容经常会出现帮粉丝们在游戏原神中抽英雄，所以“带回家”“天选”“钟离”“快乐”此类的弹幕热词都和抽卡相关，直接体现出了棉花大哥哥的直播内容。



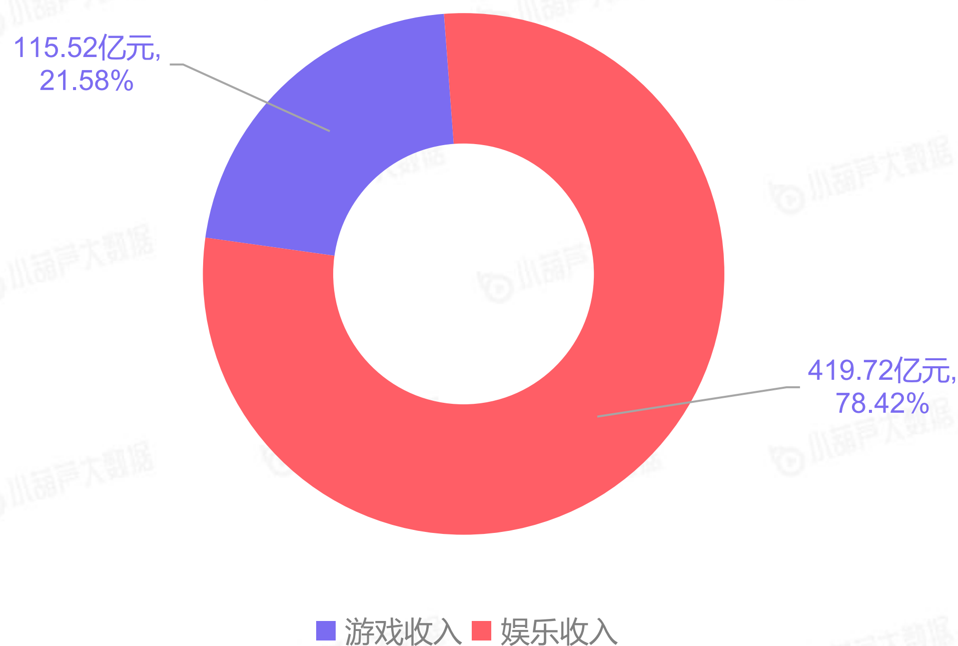
数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

六、游戏直播能力数据盘点

直播平台总收入占比

2020年，全平台游戏直播礼物收入占比21.58%，约1/4；其他娱乐分类的礼物收入共占比78.42%。

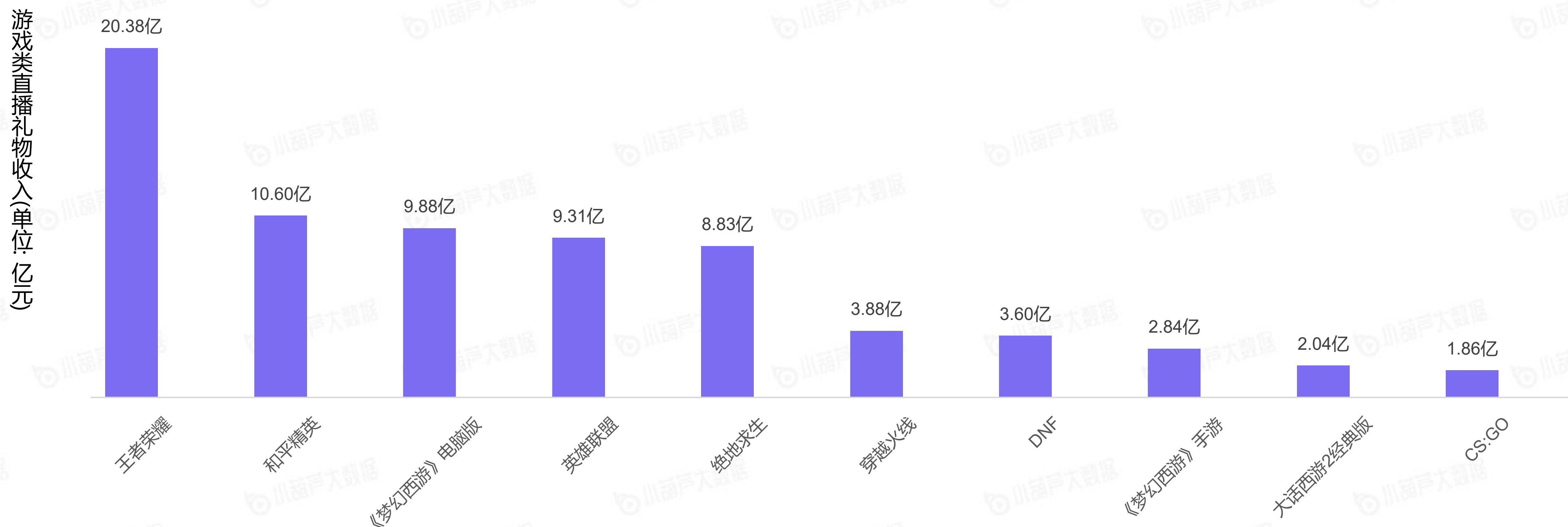


数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

全平台游戏类直播礼物收入TOP10

以下是2020年全平台游戏直播TOP10礼物收入的游戏。有3款手游，6款PC端游，时下主流的主机游戏的总礼物收入也突破了2亿元；PC端游的直播礼物收入均未超过10亿元；值得一提的是，《梦幻西游》PC端游和手游版携手跻身TOP10，玩家和观众对于这款游戏的喜爱可见一斑。

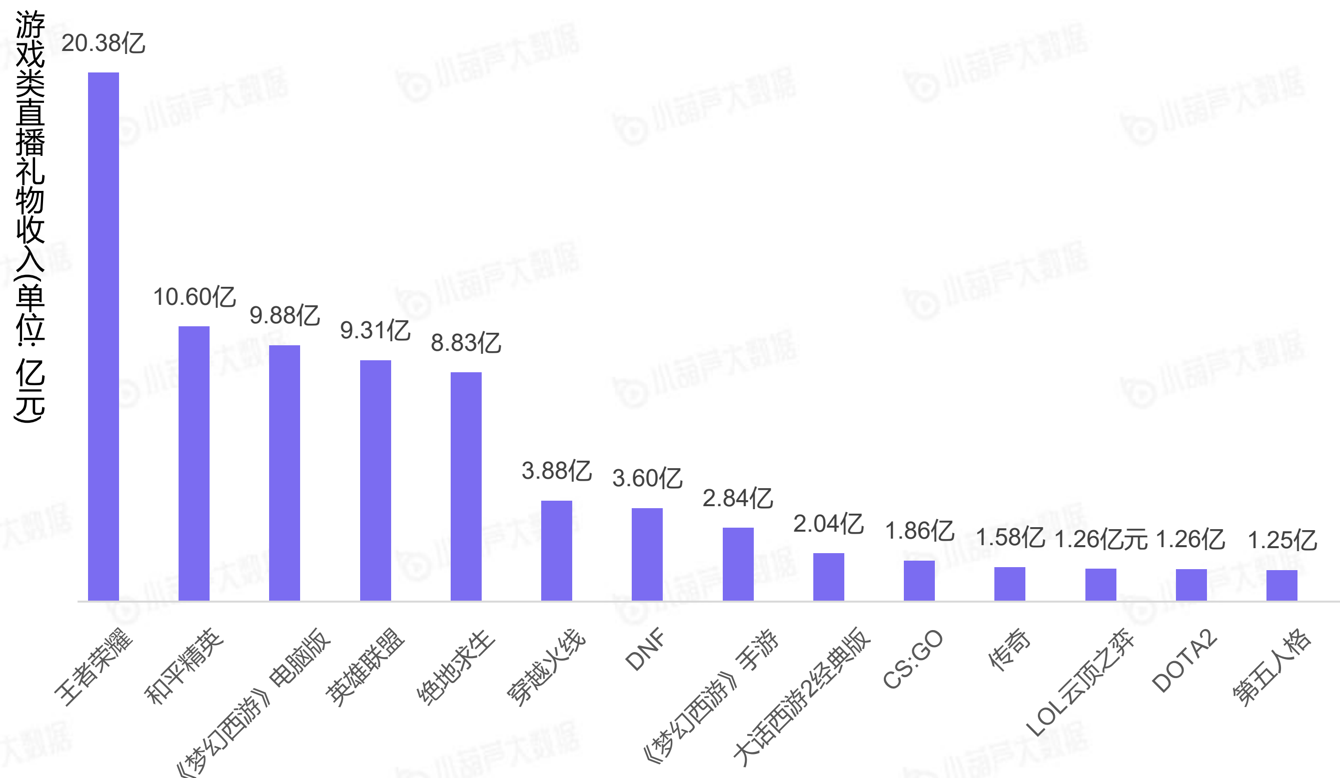


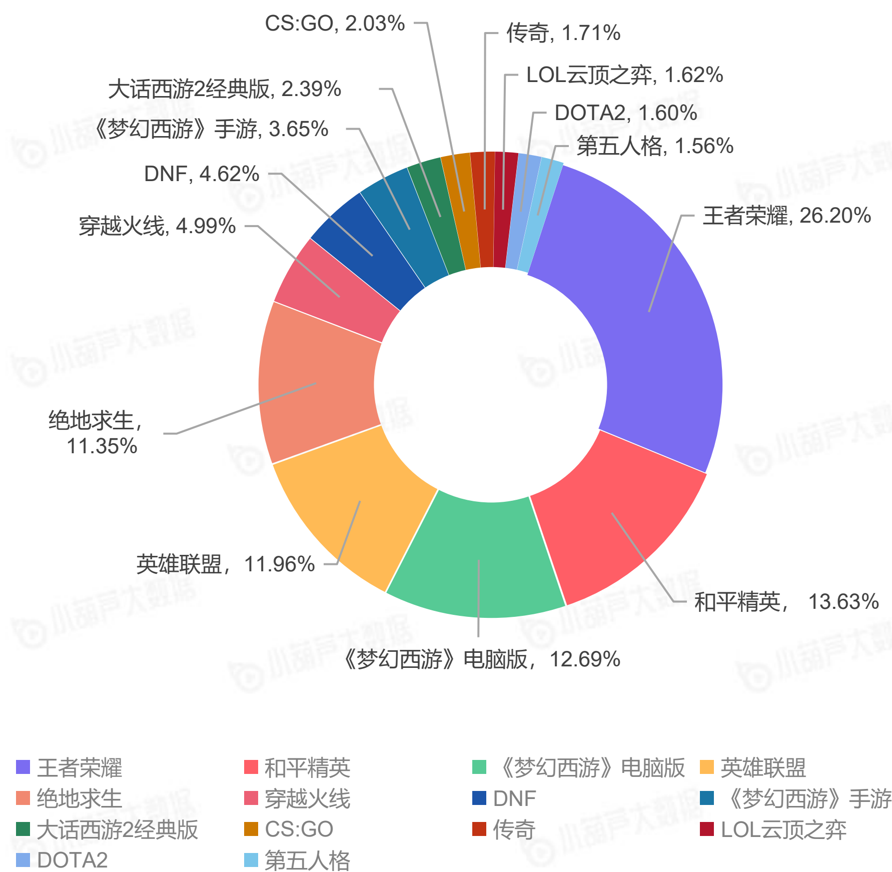
数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

全平台直播礼物收入超1亿元的游戏收入及占比

2020年，全平台游戏类直播礼物收入超过1亿元的共有14款游戏，其中有10款PC端游，占比71.43%



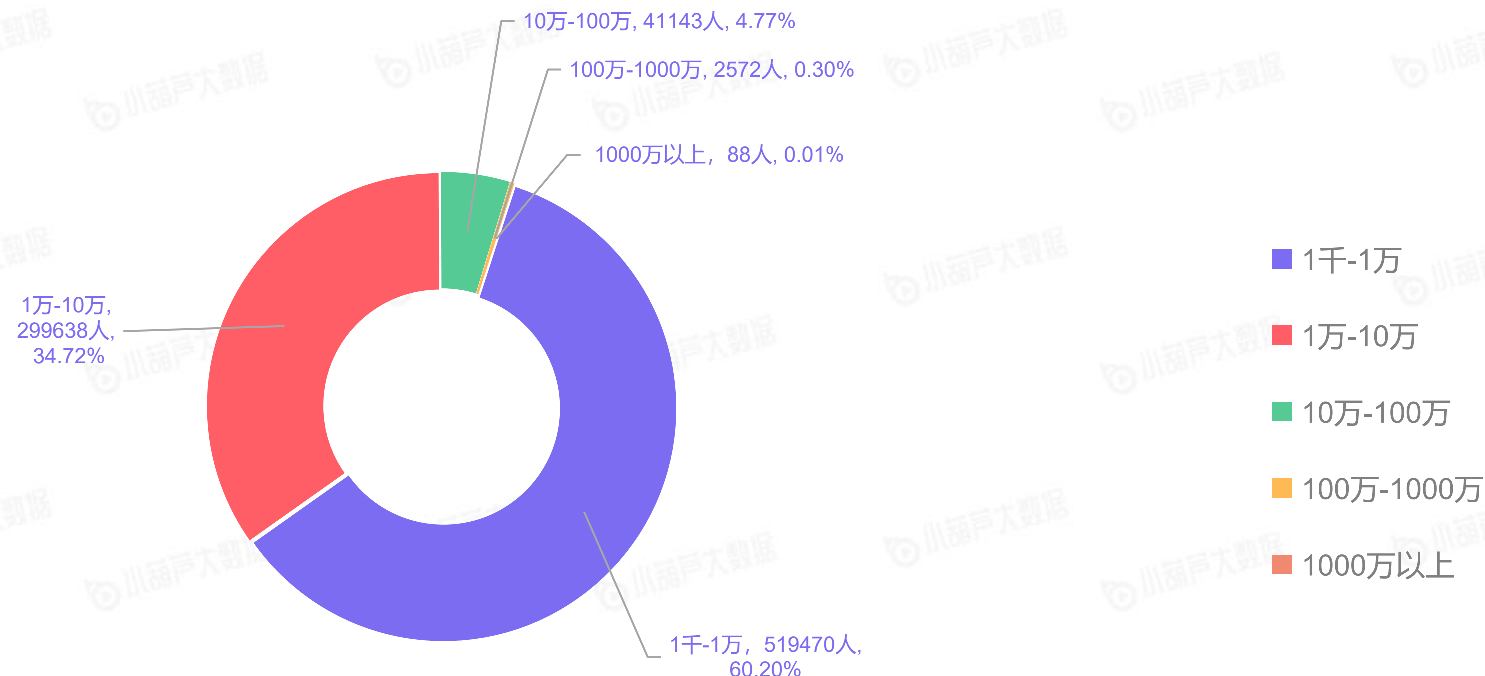


数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.
www.xiaohulu.com
小葫芦 xiaohulu.com

全平台游戏类直播送礼区间分布

2020年，全年打赏总金额在1千~1万元区间的土豪人数占比为60.20%；34.72%的土豪打赏总金额区间是1万~10万元；打赏总金额在10万元以上的土豪数共占比5.08%。



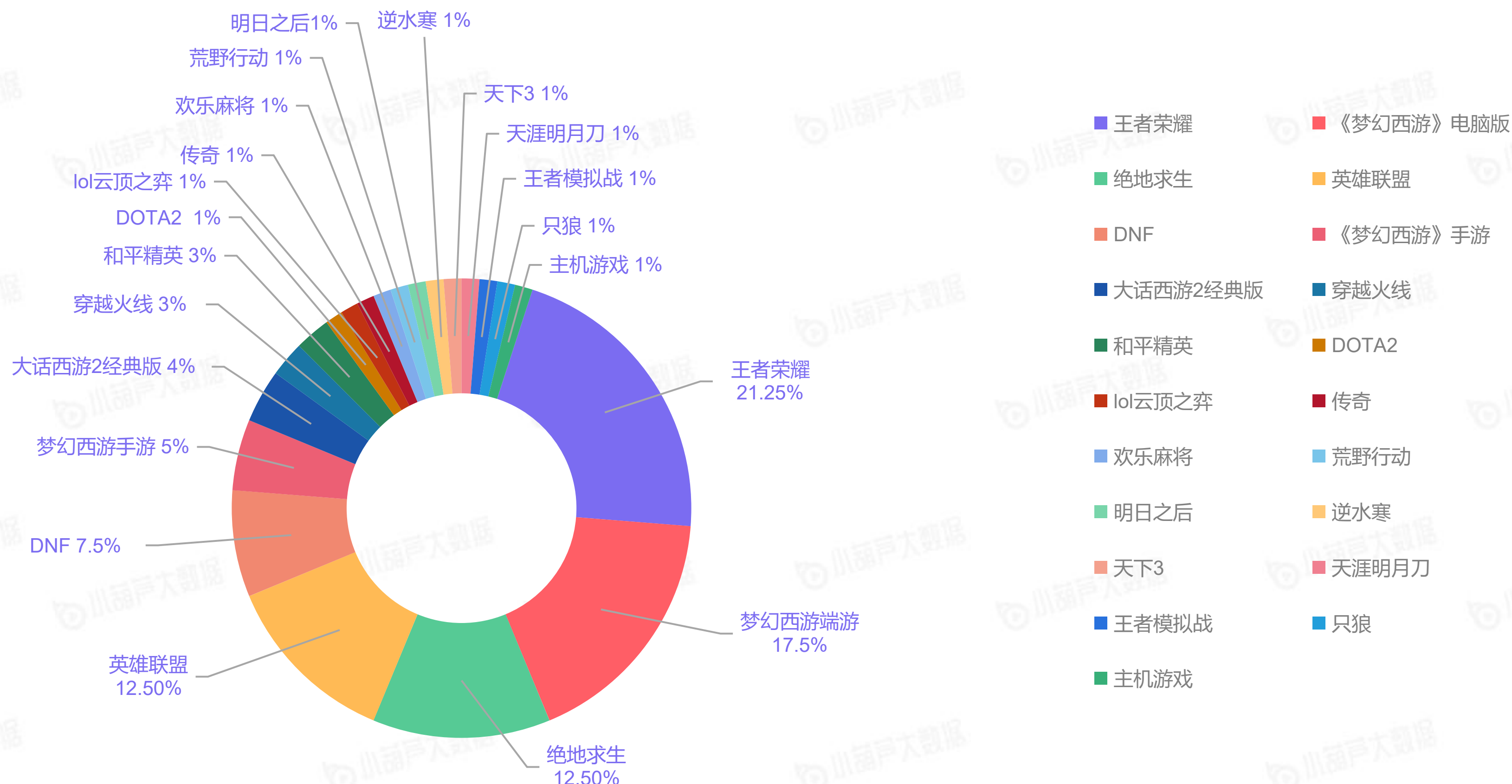
数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

小葫芦
xiaohulu.com

TOP100礼物收入游戏主播分类占比

在2020年收获直播礼物收入最高的前100名主播中，《王者荣耀》主播占比21.25%，《梦幻西游》PC端游主播占比17.5%，《英雄联盟》主播占比12.5%，《绝地求生》主播占比12.5%。



数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

TOP10礼物收入游戏主播数据

下图展示的是2020年收获直播礼物收入最高的前10名主播，其中有3位主播来自斗鱼、3位来自虎牙、4位来自网易cc。
让人感到意外的是，其中只有张大仙和旭旭宝宝分别作为王者荣耀和DNF的代表，被广为熟知。而其他主播，几乎都来自于热度不那么高的游戏品类，比如大话西游2和梦幻西游电脑版。其中，大话西游2的主播踏歌『资源王』以其年礼物收入9114.7万元位列榜单第一。
由此可见，在一些较为小众品类的游戏中，也会存在一部分土豪执着于他喜爱的这款游戏。正是因为游戏热度不高，同品类游戏主播之间的竞争力也大大减少，因此，土豪打赏的礼物更容易集中到此游戏品类的头部主播上来。

主播名称	所属平台	游戏品类	礼物收入（年）
[大话6630]踏歌『资源王』	网易cc	大话西游2经典版	9114.7万元
张大仙	虎牙	王者荣耀	7389.5万元
狂鸟、楚河-90327	虎牙	主机游戏	5899.2万元
DNF灰辉	斗鱼	DNF	5648.6万元
主播东门	斗鱼	DNF	5484.8万元
【谜底】言希	网易cc	《梦幻西游》电脑版	5364.3万元
神超	虎牙	英雄联盟	5286.0万元
LC-璃	网易cc	大话西游2经典版	5228.5万元
雪无ღ	网易cc	《梦幻西游》电脑版	5194.0万元
旭旭宝宝	斗鱼	DNF	5148.0万元

数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

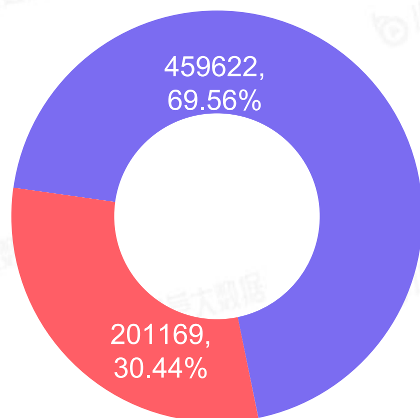
公会游戏主播的数量及占比

2020年加入公会的游戏主播数达586314人，比2019年的459622人相比，同比增长了126692人，增长率为27.56%。

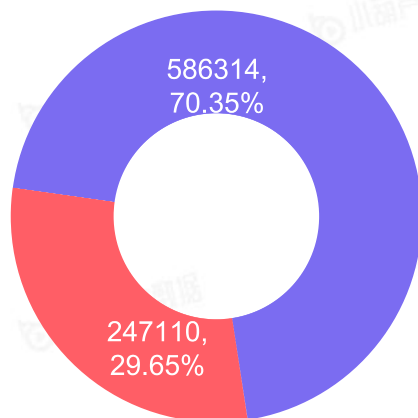
而在主播数TOP100的直播公会里，2020年游戏主播数达299536人，占全部直播公会游戏主播数的51.09%，意味着主播人数前一百的公会，拥有着直播生态中超过半数的游戏主播，其他的一万多家微小型直播公会共分余下的半杯羹；

但与2019年相比，虽然游戏主播数增长了近6万人，但TOP100公会游戏主播的占比率同比下降了近2%，意味着许多微小型公会也在摸索模式中逐渐成长壮大，培训、招募了具有一定规模的新生代游戏主播。

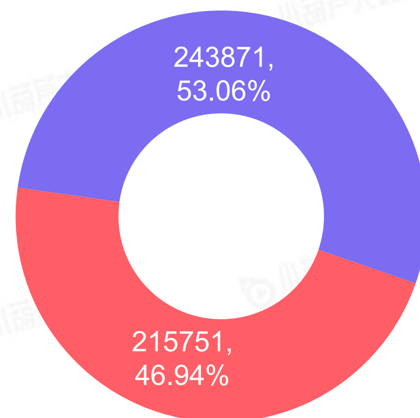
2019年公会游戏主播占比



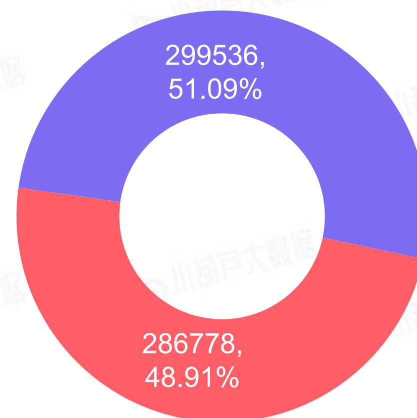
2020年公会游戏主播占比



2019年TOP100公会游戏主播占比



2020年TOP100公会游戏主播占比



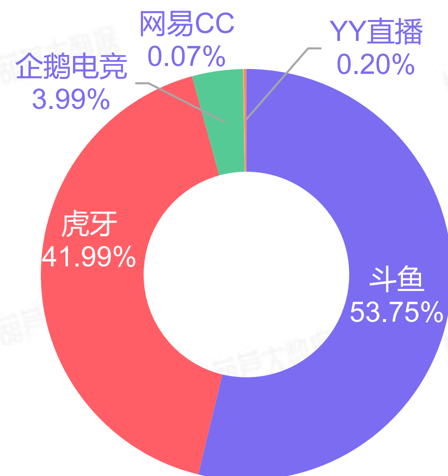
数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

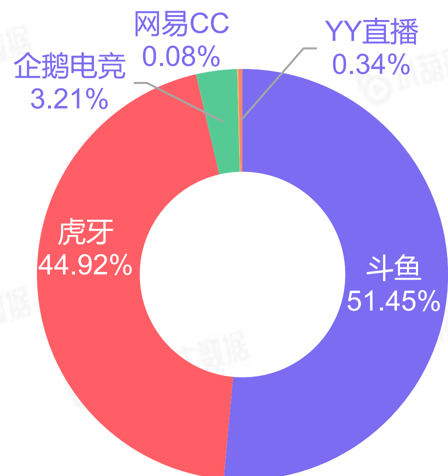
©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

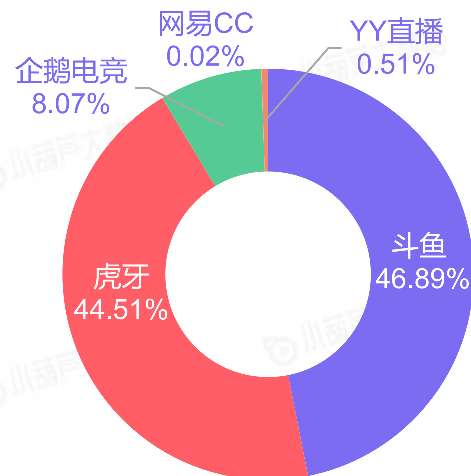
公会游戏主播分平台占比及分平台礼物收入占比

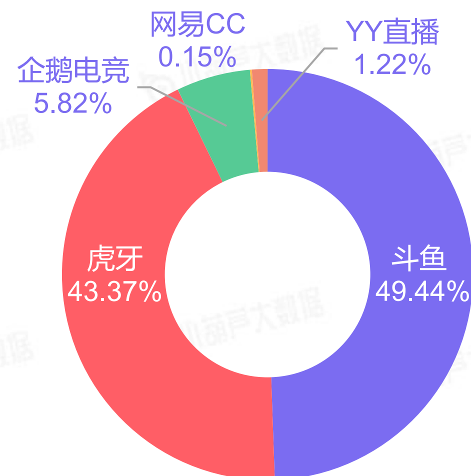
在加入公会的游戏主播里，2020年活跃在斗鱼平台的公会游戏主播占比51.45%，同比2019年下降了2.3%；2020年活跃在虎牙平台的公会游戏主播占比44.92%，同比2019年增加了2.93%；网易CC、YY直播公会游戏主播占比在2020年有小幅度的增长；而企鹅电竞上的公会游戏主播则在2020年下降了0.78%。

游戏主播礼物收入占比方面，2020年，加入公会的游戏主播礼物收入占比为91.57%，而非公会的游戏主播礼物收入仅8.43%，可见对于游戏主播来说，加入公会比单打独斗更容易获得曝光和成长。2020年活跃在斗鱼平台的公会游戏主播的礼物收入占比49.44%，与2019相比同比增长了2.55%；而虎牙平台的公会游戏主播礼物收入占比为43.37%，同比下降了1.14%；网易CC、YY直播公会游戏主播礼物收入占比也有相应的小幅增长，而企鹅电竞的公会游戏主播收入占比则下降了2.25%。









数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.
www.xiaohulu.com

公会游戏主播及公会主播礼物收入在不同平台、游戏中的占比情况

热门端游方面，斗鱼平台的公会游戏主播在《英雄联盟》、《绝地求生》、《穿越火线》以及《CS:GO》上人数占比最多，其中在《CS:GO》上占比高达77.07%；在《英雄联盟》、《绝地求生》、《CS:GO》以及《逆战》上礼物收入占比最多；
虎牙平台的公会游戏主播在《逆战》上人数占比最多，在《穿越火线》上礼物收入占比最多。

游戏	平台	公会主播占比	公会主播礼物收入占比
英雄联盟	斗鱼	62.86%	50.36%
	虎牙	36.09%	44.72%
	企鹅电竞	1.06%	4.92%
绝地求生	斗鱼	68.31%	76.23%
	虎牙	29.90%	20.50%
	企鹅电竞	1.50%	2.67%
	YY直播	0.29%	0.59%
穿越火线	斗鱼	47.75%	36.14%
	虎牙	45.86%	52.33%
	企鹅电竞	6.38%	11.53%
CS:GO	斗鱼	77.07%	68.31%
	虎牙	22.93%	31.69%
逆战	斗鱼	45.43%	64.04%
	虎牙	52.30%	35.33%
	企鹅电竞	2.27%	0.63%

数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

游戏主播在头部公会的分布及增长情况

热门手游方面，斗鱼平台的公会游戏主播在《王者荣耀》、《和平精英》、《原神》、《使命召唤手游》以及《天涯明月刀手游》上人数占比最多，在《原神》、《天涯明月刀手游》上礼物收入占比最多；

虽然虎牙平台的公会游戏主播在《王者荣耀》、《和平精英》的主播人数人数占比上不占优势，但在这两项游戏中，公会主播礼物收入的占比却是最多的。

企鹅电竞在《使命召唤手游》中的公会主播占比仅占10.77%，但公会主播礼物收入占比却达到了70.11%。

游戏	平台	公会主播占比	公会主播礼物收入占比
王者荣耀	YY直播	0.38%	2.71%
	斗鱼	51.86%	31.43%
	虎牙	42.47%	59.67%
	企鹅电竞	5.29%	6.19%
和平精英	斗鱼	52.08%	38.61%
	虎牙	42.65%	50.62%
	企鹅电竞	5.26%	10.77%
原神	斗鱼	52.60%	60.43%
	虎牙	44.35%	36.99%
	企鹅电竞	3.05%	2.58%
使命召唤手游	斗鱼	57.69%	20.75%
	虎牙	31.54%	9.14%
	企鹅电竞	10.77%	70.11%
天涯明月刀手游	斗鱼	78.94%	98.47%
	虎牙	20.57%	1.53%

数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

七、游戏赛事直播数据盘点

《英雄联盟》赛事直播数据

2020年10月份，PC端游代表《英雄联盟》S10全球总决赛在中国举办，这是第二次在中国大地上举办S赛。由于S7折戟沉沙，LPL的职业战队未能成功捧杯，作为东道主没能登顶成为很多游戏玩家和观众的遗憾。所以，这一届S赛，承载着很多非同寻常的意义。如数据所示，在《英雄联盟》官方赛事直播间，弹幕评论数量、日均发弹幕的观众数以及日均送出礼物的人数，这3项数据都在10月份达到了全年的最高峰值。

4月份和7月份分别是LPL春季赛和夏季赛的赛程时间，与此同时，《英雄联盟》官方赛事直播间的弹幕评论数量和日均发弹幕的观众数相较于临近的月份，数据也来到了小高峰。但对比10月份的直播数据，就相形见绌了。由此可见，广大游戏玩家和观众对于直播的职业赛事的关注热情非常高，而且游戏赛事的级别越高，吸引的关注度就越大。但显然，在大赛期间，由于观众集中精力观看比赛进程，礼物收入并不会很高。

月份	日均送礼人数	日均活跃观众数	弹幕评论数
1月	360	4.5万	394.9万
2月	204	5.3万	527.6万
3月	2,056	19.5万	2051.0万
4月	3,331	29.2万	3329.0万
5月	1,148	10.3万	1164.5万
6月	1,473	18.5万	1756.9万
7月	1,718	24.5万	2415.8万
8月	3,986	21.0万	2139.1万
9月	1,580	11.8万	1159.1万
10月	10,902	49.0万	4672.8万
11月	243	1.0万	76.6万
12月	2,755	6.1万	413.0万

数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

《英雄联盟》各平台最受关注TOP5场直播数据

虎牙直播

开播时间	礼物数	弹幕人数	弹幕评论数	赛事介绍
2020/10/31	738,099	882,214	5,024,897	S10 SN对战DWG
2020/10/17	273,710	631,023	2,782,090	S10 TES对战FNC 8强赛
2020/10/25	368,379	481,863	2,131,385	S10 SN对战TES 半决赛 内战
2020/10/11	74,758	373,597	1,785,574	S10 TES小组赛
2020/10/4	60,014	278,861	1,592,385	S10 LGD时隔多年进入S赛 首战

斗鱼直播

开播时间	礼物数	弹幕人数	弹幕评论数	赛事介绍
2020/10/31	101,669	719,247	1,890,711	S10 SN对战DWG 总决赛
2020/10/25	99,764	809,413	1,887,398	S10 SN对战TES 半决赛 内战
2020/10/17	171,910	613,702	1,582,738	S10 TES对战FNC 8强赛
2020/10/11	160,980	603,211	1,496,982	S10 TES小组赛
2020/10/24	40,694	577,608	1,215,274	S10 G2对战DWG 半决赛

B站直播

开播时间	礼物数	弹幕人数	弹幕评论数	赛事介绍
2020/8/30	13,244	124,325	351,072	
2020/4/12	6,291	97,764	326,285	
2020/9/27	20,990	111,755	325,838	
2020/10/3	9,757	117,972	308,844	S10 开赛日
2020/8/27	22,486	104,364	307,957	

数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.
www.xiaohulu.com

《英雄联盟》最受关注单场赛事——S10总决赛弹幕热词

从词云图里面，我们可以观察到一些“蛛丝马迹”：S10决赛的两只职业战队分别是LPL赛区的SN战队，LCK赛区的DWG战队。粉丝们为SN战队以及选手打Call的弹幕最多，喊出了“狮心不灭，敢为人先”的口号。

一些观众以大学或学院的名义发来贺电，来支持喜欢的战队。此外，粉丝们对于比赛内容方面也会发表见解，譬如英雄的选择；当选手打出亮眼的操作时，观众们不会吝啬称赞的词汇。



©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.
www.xiaohulu.com

小葫芦
xiaohulu.com

《王者荣耀》赛事直播数据

2020年上半年，手游代表《王者荣耀》官方赛事直播间的各维度直播数据在大部分时间段处于上升趋势，从活跃观众数和弹幕数角度看，5月份数据表现最好。全国疫情的紧张程度稍减，KPL职业联赛正在进行中，吸引了更多观众来观看职业比赛，感受职业比赛高水准的表现。直播间的活跃观众人数约为8.0万，最多发出924.2万条弹幕，这两项数据均为全年之最。

月份	日均送礼人数	日均活跃观众数	弹幕评论数
1月	149	1.7万	241.4万
2月	29	1.0万	103.5万
3月	440	5.4万	611.8万
4月	684	7.7万	888.2万
5月	755	8.0万	924.2万
6月	952	6.2万	723.0万
7月	593	5.6万	606.7万
8月	810	6.1万	758.1万
9月	268	2.7万	286.9万
10月	756	5.1万	541.2万
11月	803	4.9万	636.6万
12月	375	2.4万	269.2万

数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

《王者荣耀》最受关注单场赛事——KPL春季赛总决赛弹幕热词

从词云图里面，我们可以发现一些信息：决赛期间，支持AG和DYG这两支战队的弹幕数量不相伯仲。弹幕中对于比赛内容和影响比赛走势的因素讨论的比较多，譬如选手使用的英雄类型，输出占比，技能释放准确度等。另外，广大网友对于选手不服输的竞技精神给予了高度肯定。



数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

《绝地求生》赛事直播数据

2020年4月份和8月份，“吃鸡”游戏《绝地求生》官方赛事直播间的活跃观众数和弹幕数量在全年之中是数据表现最好的两个月。PCL职业联赛在这两个时间段拉开帷幕，吸引了众多“吃鸡”发烧友来观看职业比赛，感受电竞的氛围和魅力。直播间的活跃观众人数约为3.6万，最多发出489.4万条弹幕。

月份	日均送礼人数	日均活跃观众数	弹幕评论数
1月	177	2.0万	230.8万
2月	37	0.7万	81.6万
3月	56	1.1万	131.7万
4月	240	3.6万	424.7万
5月	176	1.7万	252.5万
6月	121	0.9万	118.8万
7月	94	2.5万	279.6万
8月	258	3.6万	489.4万
9月	55	1.0万	115.6万
10月	96	2.4万	262.6万
11月	154	1.3万	159.8万
12月	859	1.0万	110.5万

数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

《穿越火线》赛事直播数据

射击类网游《穿越火线》赛事直播受到的关注度很不稳定，且变化幅度较大。伴随着《穿越火线》CFPL职业联赛赛程的深入推进，6月份《穿越火线》赛事的热度达到了全年最高。官方赛事直播间的日均活跃观众人数为11216人，累计发出138.3万条弹幕，这两项数据均为全年最高。

月份	日均送礼人数	日均活跃观众数	弹幕评论数
1月	257	3,714	44.2万
2月	5	1,013	11.2万
3月	73	3,372	55.8万
4月	2	310	2.4万
5月	18	5,513	69.3万
6月	42	11,216	138.3万
7月	18	6,622	64.2万
8月	71	3,958	62.9万
9月	7	1,172	12.4万
10月	13	3,202	48.4万
11月	10	2,592	29.3万
12月	27	4,047	42.7万

数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

《和平精英》赛事直播数据

从2020年全年的直播数据表现来看，“吃鸡”手游《和平精英》官方赛事直播间的弹幕评论数一直不稳定，且数据波动幅度较大。从日均活跃观众数和弹幕数角度看，4月份官方赛事直播间的活跃观众人数日均9206人，发出137.7万条弹幕，这两项数据均在全年中表现最佳。彼时《和平精英》PEL职业联赛正在火热进行中，吸引了更多观众来欣赏职业大神的高水准游戏操作，感受职业比赛紧张刺激的游戏氛围。

月份	日均送礼人数	日均活跃观众数	弹幕评论数
1月	3	903	5.1万
2月	2	901	6.1万
3月	21	4,305	49.0万
4月	104	9,206	137.7万
5月	29	4,484	55.7万
6月	56	5,516	90.7万
7月	24	2,322	40.2万
8月	75	5,791	107.9万
9月	19	1,421	22.8万
10月	148	5,771	106.0万
11月	153	4,953	97.3万
12月	173	4,194	58.7万

数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

小葫芦
xiaohulu.com

八、2020现象级游戏直播数据

《糖豆人：终极淘汰赛》直播数据

《糖豆人：终极淘汰赛》是一款小品级的多人闯关综艺游戏，各种脑洞大开、乐趣十足的小游戏让游玩过程充满了欢乐。于2020年8月上线，刚上线之时因其独特的游戏风格迅速走红网络。因此在8、9两个月的游戏直播里收获了相当可观的礼物数和弹幕评论。

和几乎所有涉及竞技因素的游戏一般，在爆红之后，《糖豆人：终极淘汰赛》里也出现了各式各样的外挂问题。一方面，《糖豆人：终极淘汰赛》官方对于外挂问题目前也是心有余而力不足。同时游戏中并没有"一键举报"这样的常见按钮；另一方面，即便官方也做出了打击外挂的回应，但缺乏必要的反制措施仅是让玩家通过客服和官方 QQ 进行举报也很难起到作用。

因此，从10月份开始，大量玩家带着失望退游，热度也急剧减退，称得上2020年"昙花一现"的网游之一。

开播时间	全平台主播数	礼物收入	日均送礼人数	礼物数	日均活跃观众数	弹幕评论数
1月	-	-	-	-	-	-
2月	-	-	-	-	-	-
3月	-	-	-	-	-	-
4月	-	-	-	-	-	-
5月	-	-	-	-	-	-
6月	-	-	-	-	-	-
7月	-	-	-	-	-	-
8月	6751	85.0万元	2,048	320.1万	1.9万	469.2万
9月	3763	85.2万元	2,334	365.5万	1.5万	424.7万
10月	1660	47.5万元	950	191.6万	0.8万	259.7万
11月	973	13.0万元	207	63.4万	1321	63.2万
12月	828	8.0万元	99	36.1万	800	36.7万

数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

《赛博朋克2077》直播数据

《赛博朋克2077》是一款由CD Projekt RED开发的动作角色类游戏，带着万众期待于2020年12月10日登陆PC、Xbox 和PS4等平台。
在发售半小时后，同时在线人数便突破100万，打破Steam记录。

因此可以看到2020年此款游戏的直播数据中，12月份的各项数据都是爆发式增长。虽然因为游戏本身因为不完善等问题存在着诸多BUG，但在体验过的玩家里还是一款口碑很好的游戏，称得上为2020年末带给游戏爱好者们惊喜的一款“现象级游戏”

开播时间	全平台主播数	礼物收入	日均送礼人数	礼物数	日均活跃观众数	弹幕评论数
1月	14	20	0	14	11	2369
2月	18	754	1	233	21	4160
3月	16	98	0	542	42	4226
4月	16	6	0	3	3	356
5月	24	202	0	213	5	1001
6月	16	0	0	0	9	1530
7月	22	179	1	60	6	1584
8月	16	6	0	4	96	3516
9月	20	2	0	3	14	765
10月	30	820	2	322	49	3174
11月	407	3290	4	943	240	14180
12月	42796	690.5万元	13,083	751.4万	13.3万	2453.2万

数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

《荒野乱斗》直播数据

《荒野乱斗》是由Supercell制作的多人实时对战手游。早在2018年12月12日，《荒野乱斗》就已在全球上线，彼时就已经积累了一批主播和观众，因在国内没有推广的原因，直播数据也一直不温不火。而在2020年6月9日，《荒野乱斗》正式登陆国服，直播数据上也发生了质变，但后期因为其策略性和耐玩性稍弱，容易失去新鲜感，导致游戏用户粘度不高。从直播数据上也体现了这一点。

开播时间	全平台主播数	礼物收入	日均送礼人数	礼物数	日均活跃观众数	弹幕评论数
1月	94	1.0万元	20	5.0万	816	11.4万
2月	129	8886元	21	3.1万	723	8.6万
3月	189	1.2万元	38	2.8万	1543	19.1万
4月	524	6.3万元	93	12.6万	1.3万	74.8万
5月	504	5.6万元	92	18.5万	2.1万	100.6万
6月	24749	141.6万元	1,334	211.0万	18.8万	1185.9万
7月	11284	79.2万元	957	101.2万	10.3万	725.1万
8月	7097	45.1万元	892	90.4万	5.6万	541.1万
9月	4239	59.8万元	637	59.3万	2.9万	280.3万
10月	3767	30.9万元	608	57.2万	2.5万	260.1万
11月	1995	27.2万元	455	47.3万	1.8万	199.0万
12月	1782	21.1万元	418	34.3万	1.9万	175.2万

数据来源：小葫芦大数据自主研究绘制。

©2021.3 SHANGHAI LIUJIE INFORMATION TECHNOLOGY Co.,Ltd.

小葫芦
xiaohulu.com

小葫芦大数据研究院出品

主编	报告分析	数据处理	视觉设计
eva剑心	不冻港 布岛翁	cherish m	桃子



关注公众号，获取更多数据报告